



**PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI DATA KONSUMEN MEKANIK
GURAH MESIN MOBIL BERBASIS WEB**

Oleh

Eko Hariadi¹, Afnan Rosyidi², Widada³

^{1,2,3}STMIK Amikom Surakarta

Email: eko.h@dosen.amikomsolo.ac.id¹, afnan@dosen.amikomsolo.ac.id²,

widada@dosen.amikomsolo.ac.id³

Article History:

Received: 28-11-2022

Revised: 07-12-2022

Accepted: 12-12-2022

Keywords: Pelatihan,
Pemanfaatan, Aplikasi,
Gurah Mesin, Mekanik
Profesional

Abstract: Pelatihan dengan memanfaatkan Aplikasi dari Website dapat digunakan sebagai pemberian informasi kepada konsumen yang akan membantu menjelaskan tentang manfaat gurah mesin mobil yang saat ini dibutuhkan masyarakat telah menjadi Tren. Aplikasi Gurah Mesin akan menghasilkan harga yang murah dan kompetitif, meningkatkan efisiensi dan produktivitas, menurunkan biaya transportasi dan komunikasi, meningkatkan efektivitas logistik dan rantai pasokan global, biaya perdagangan akan berkurang, membuka pasar baru, serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Dengan demikian peluang bisnis inovasi gurah mesin dalam menghadapi persaingan bebas di era digital perlu untuk diciptakan sebanyak-banyaknya. Strategi bisnis berbasis digital atau IT untuk menentukan langkah inovasi bisnis gurah mesin di pasaran global harus mendapat prioritas dalam memulai bisnis baru. Penentuan target pasar pengguna layanan bisnis inovasi gurah mesin dalam pasaran era mendatang perlu untuk dikembangkan dan ditingkatkan melalui website untuk memberikan informasi secara lengkap. Caranya dengan mengikuti langkah strategis pemasaran digital untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan perlunya gurah mesin tanpa bongkar mesin dan tanpa harus datang ke bengkel serta pentingnya bisnis gurah mesin masa depan bisa menjadikan lapangan kerja baru bagi Mahasiswa Kewirausahaan untuk mandiri membuka usaha sendiri maupun yang sudah siap menjadi tim Mekanik Profesional. Websitenya adalah sebagai berikut www.mekanikprofesional.com, www.gurahmesinprof.com dan www.gurahmesinprofesional.com. Disamping itu untuk memberikan informasi yang bermanfaat kepada masyarakat, tentunya dengan adanya website akan menambah kepercayaan kepada konsumen sebelum menentukan pilihan dalam memutuskan kebutuhan perawatan gurah mobil kesayangannya.

© 2022 SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

PENDAHULUAN

Pelatihan adalah kegiatan melatih atau mengembangkan suatu keterampilan dan pengetahuan kepada diri sendiri atau orang lain, yang terkait dengan kompetensi tertentu yang dianggap berguna. Pelatihan mempersiapkan peserta latihan untuk mengambil jalur profesi tertentu yang disesuaikan dengan teknologi dan organisasi tempat bekerja, dan

membantu peserta memperbaiki kecakapan dalam kegiatannya terutama mengenai pengertian dan keterampilan.

Revolusi industri 4.0 merupakan suatu pengaplikasian kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) yang berpotensi untuk meningkatkan pendapatan global dan kualitas hidup bagi masyarakat dunia. Selain itu, AI juga akan menghasilkan harga yang murah dan kompetitif, meningkatkan efisiensi dan produktivitas, menurunkan biaya transportasi dan komunikasi, meningkatkan efektivitas logistik dan rantai pasokan global, biaya perdagangan akan berkurang, membuka pasar baru, serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Era Revolusi industri 4.0 terlihat melalui digitalisasi di berbagai bidang yang akan menghubungkan jutaan manusia melalui web, sehingga akan meningkatkan peluang bisnis, efisiensi bisnis dan organisasi, serta memperbaiki lingkungan hidup melalui manajemen aset yang lebih baik. Teknologi akan mempermudah manusia untuk mengakses suatu informasi melalui teknologi digital secara bebas dan terkendali. Kedepannya, perkembangan teknologi akan membentuk masyarakat dunia baru, yaitu masyarakat era digital. Untuk bisa beradaptasi dengan perubahan yang dibawa oleh revolusi industri 4.0, seorang pekerja harus memiliki kemampuan yang tidak dapat dilakukan oleh mesin. Salah satu contohnya adalah kemampuan untuk memecahkan masalah atau kreativitas, dimana soft skill merupakan kunci utamanya. Agar dapat menghadapi perubahan pada tahun-tahun mendatang, dibutuhkan para pekerja yang memiliki soft skill seperti pemecahan masalah yang kompleks, pikiran yang kritis, kreativitas, manajemen manusia, berkoordinasi dengan orang lain, kecerdasan emosional, penilaian dan pengambilan keputusan, berorientasi servis, negosiasi, dan fleksibilitas kognitif. Soft skill menjadi salah satu faktor yang paling penting untuk dimiliki oleh para pekerja di masa depan. Seperti kemampuan berkomunikasi dan bekerja sama dengan orang lain, memecahkan masalah, serta aspek kecerdasan emosional lainnya.

Gurah mesin adalah usaha membersihkan kotoran kerak dalam lubang piston tanpa membongkar mesin dengan cairan carbon cleaner yang dimasukkan setelah busi dilepas kemudian disedot sampai bersih dan dikeringkan pasang kembali busi nya. Banyak pengguna kendaraan motor dan mobil yang sering mengeluhkan performa kendaraannya semakin turun seperti tenaga yang tidak maksimal, tarikan turun, tarikan pada gas semakin berat sehingga membuat getaran pada mesin menjadi kasar. Sebuah inovasi baru ditemukan untuk mampu mengembalikan performa mesin kendaraan dengan cepat dan murah. Inovasi ini dikeluarkan oleh Femax sebuah teknologi di bidangomotif yang menerapkan sistem ramah lingkungan. Di awal Januari 2015 ini, Femax membuat sebuah terobosan baru dengan membuat alat bernama gurah mesin. Seperti kata dasarnya “gurah” memiliki fungsi untuk membersihkan sesuatu yang kotor dari dalam didorong untuk keluar. Banyak pengguna kendaraan, baik motor atau mobil, yang kurang memperhatikan kebersihan mesinnya.

Berdasarkan latar belakang masalah peluang bisnis di Era Revolusi Industri 4.0 dan pengertian tentang bisnis inovasi gurah mesin diatas, maka dalam pengabdian kepada masyarakat ini terdapat rumusan masalah yaitu :bagaimana memberikan pelatihan kepada tenaga mekanik profesional masa depan khususnya untuk mahasiswa kewirausahaan dalam memasarkan bisnis gurah mesin mekanik secara digital atau online.

Pengabdian kepada Masyarakat ini berupa pelatihan kepada mahasiswa STMIK Amikom Surakarta dibantu oleh team Dosen Pengabdian Masyarakat. Pendahuluan mencakup latar belakang atas isu atau permasalahan serta urgensi dan rasionalisasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Tujuan kegiatan dan rencana pemecahan

masalah disajikan dalam bagian ini. Tinjauan pustaka yang relevan dan pengembangan hipotesis (jika ada) dimasukkan dalam bagian ini.

A. Pengertian Gura Mesin

Menurut GridOto.com - Gura mesin adalah salah satu cara instan untuk membersihkan ruang bakar. Caranya dengan memasukan cairan pembersih (chamber carbon cleaner) langsung ke ruang bakar. Cairan (chamber carbon cleaner) secara perlahan akan mengikis lapisan kerak sisa pembakaran.

Menurut Mekanikprofesional.com - Gura mesin adalah usaha tanpa harus membongkar mesin seperti tune up hasilnya maksimal bisa membersihkan kerak kotoran dari dalam mesin mobil/motor dengan hanya memasukan cairan carbon cleaner Femax terbukti berhasil mengeluarkan kotoran dalam mesin berwarna hitam. Proses gura mesin ini aman utk segala merk mobil dan bisa dirasakan langsung setelah selesai digura mesin menjadi halus suaranya.

Menurut MOTOR Plus-online.com - Agar pembakaran mesin sempurna dan power mesin gede perlu ditunjang ruang bakar yang bersih. Cara lama, untuk membersihkan ruang bakar harus servis besar dan bongkar kepala silinder. Namun perlu proses panjang dan lama dan biaya yang mahal. Juga berisiko baut-baut kurang kencang atau paking yang kurang rapat. Nah, sekarang ada cara baru untuk membersihkan ruang bakar tidak perlu bongkar kepala silinder agar tarikan motor terasa baru.

B. Peluang Inovasi Bisnis

Arti sebuah Inovasi Menurut Hendro, 2011:121, Inovasi mempunyai arti lebih luas dari penemuan. Inovasi adalah proses kreatif yang membuat objek-objek dan substansi baru yang berguna bagi manusia, namun lebih luas dari sekedar penemuan dan jangka waktunya lama.

Peluang bisnis menurut Bygrave (1994) ada tiga komponen yang sebaiknya di teliti dan dievaluasi bagi seseorang yang ingin sukses untuk membuka usaha baru, yaitu :

1. The Opportunity – kesempatan. Apakah dengan adanya suatu kesempatan tersebut kita mampu menangkap dan menjalankannya di kemudian hari.
2. The entrepreneur and the management team- wirausahawan dan team manajemen. Apakah kita mampu menjadi wirausahawan dengan membentuk suatu tim manajemen yang solid.
3. The resources needed to start the company and make it grow- kebutuhan berbagai sumber daya untuk memulai usaha dan pertumbuhan perusahaan. Apakah berbagai sumber daya yang mungkin kita perlukan mampu kita sediakan. Minimal sumber daya baku, sumber daya manusia dan sumber daya modal. Lebih jauh jika memungkinkan mampu menguasai faktor produksi utama atau 6 M (Man, Money, Material, Machine, Method, and Market) plus sumber daya tanah dan manajemen.

C. Arti Revolusi Industri 4.0

Revolusi industri 4.0 merupakan fase revolusi teknologi yang mengubah cara beraktivitas manusia dalam skala, ruang lingkup, kompleksitas, dan transformasi dari pengalaman hidup yang sebelumnya. Prinsip dasar revolusi industri 4.0 adalah menggabungkan mesin, alur kerja, dan sistem dengan menerapkan jaringan cerdas di sepanjang rantai dan proses produksi. Hal ini bertujuan untuk mengendalikan satu sama lain secara mandiri. Perkembangan teknologi yang pesat akan mendorong perubahan perilaku masyarakat, dan peningkatan kebutuhan akan mendorong berubahnya dan terciptanya peluang bisnis dan pekerjaan baru. Perubahan dan peluang bisnis yang baru didorong dengan perkembangan penggunaan internet. Dimana peluang ini juga

disadari oleh para pelaku bisnis untuk memanfaatkan internet dalam proses berbisnis. Penggunaan internet dalam proses berbisnis akan terus mengalami perkembangan. Mulai dari pertukaran informasi secara elektronik ke aplikasi strategi bisnis, pemasaran, penjualan, hingga pelayanan pelanggan. Internet juga akan mendukung komunikasi dan kerja sama global antara karyawan, konsumen, penjual, dan rekan bisnis yang lainnya. Selain itu, internet juga memungkinkan orang dari suatu organisasi atau lokasi yang berbeda dapat bekerja sama sebagai satu tim virtual untuk mengembangkan, memproduksi, memasarkan, dan memelihara produk atau pelayanan.

D. Pentingnya Membangun Ekosistem

Kehadiran ekosistem sangat penting sekali untuk mendorong Revolusi Industri 4.0. Itu sebabnya, ia mau ikut bergabung dalam forum Indonesia Digital Business Ecosystem (Indibest Forum). "Ekosistem yang alami itu bisa digambarkan seperti sebuah pohon. Pohon itu akan subur kalau disiram, diberi pupuk. Begitu pun kalau kita tidak membuat ekosistem, tidak akan subur industrinya," Untuk menghadapi Revolusi Industri 4.0, seharusnya para pelaku ekonomi kreatif bisa berpikir out of the box secara maksimal. "Kita seharusnya berpikir secara maksimal apa yang kita punya, inilah dasar pikiran Indibest Forum dibentuk. Kita sharing, berbagi pengetahuan yang mungkin berguna. Tak hanya untuk kita sendiri, tapi buat kita semua," ucapnya. Menurut Satriyo, sejalan dengan industri 4.0 yang tengah bergulir, sangat sulit berjalan secara sendirian. "Kita harus menghadapi ini bersama-sama. Harus berkolaborasi agar bisa membentuk ekosistem digital yang lebih kuat di tengah gempuran ekspansi asing,"

E. Peluang Bisnis di Era Revolusi Industri 4.0

Apa saja peluang bisnis yang ditawarkan dari industri di Era Revolusi Industri 4.0, dan apakah dapat memberikan keuntungan yang besar bagi masyarakat Indonesia? Simak penjelasan lengkapnya berikut ini:

1. Fintech (Finance Technology)

Peluang bisnis di era revolusi industri 4.0 yang pertama adalah Fintech. Saat ini, istilah fintech pasti sudah sering terdengar di telinga masyarakat dunia, termasuk Indonesia. Khususnya di kalangan menengah ke atas yang melihat berbagai peluang bisnis dari urusan finansial.

2. Cloud hosting

Cloud adalah salah satu teknik penyimpanan database yang ringan dan sangat mudah diakses. Pada dasarnya, masyarakat pasti sudah pernah menggunakan cloud tetapi tidak tahu kalau itu adalah cloud. Sebut saja Google Drive dan Dropbox, kedua cloud yang paling sering digunakan di dalam industri saat ini. Itulah yang membuat cloud hosting sangat laku di era industri 4.0 saat ini karena sangat berdekatan dengan dunia industri dan proses bisnis.

3. Bisnis jual-beli online

Bisnis jual-beli secara online semakin menjanjikan di era revolusi industri 4.0. Promosi yang tidak harus digembar-gemborkan serta tidak perlu menyediakan biaya operasional yang tinggi membuat bisnis jual-beli secara online semakin besar di industri 4.0.

4. On-Demand service

Peluang bisnis di era revolusi industri 4.0 yang selanjutnya adalah on-demand service. Sebenarnya, on-demand service sering digunakan oleh masyarakat, seperti aplikasi transportasi online. Pada dasarnya on-demand service merupakan sebuah layanan jasa yang hanya muncul di sekitar kita jika kita menginginkannya. Bisnis

yang fleksibel inilah yang membuat on-demand service semakin digemari di era industri 4.0.

Saat ini dunia sudah memasuki suatu era dimana terjadi otomatisasi dan pertukaran data terkini dalam teknologi pabrik yang mencakup sistem siber-fisik, internet untuk segala hal, komputasi awan, hingga komputasi kognitif. Dunia industri Indonesia harus mempersiapkan SDM, infrastruktur, teknologi media telekomunikasi, regulasi dari pemerintah yang dapat melindungi industri dalam negeri, serta menggeser orientasi industri dari manufaktur ke sektor jasa. Beberapa hal penting tersebut wajib dipersiapkan secara matang, karena peluang bisnis di era revolusi industri 4.0 sangat besar. Inilah peluang strategis usaha bisnis guruh mesin mobil / motor sebagai jasa layanan home service untuk berkembang di masa mendatang dengan kemampuan lebih cara pemasarannya lewat sosial media internet.

METODE PELAKSANAAN

A. Waktu Pelaksanaan

Pengabdian pada masyarakat tentang Bisnis Inovasi Guruh Mesin ini telah dilaksanakan selama 1 hari tanggal 2 November 2022. Sasaran atau obyek pelatihan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu STMIK Amikom Surakarta.

B. Jumlah Responden

Jumlah peserta yang terlibat pada pelatihan ini yaitu sebanyak 40 orang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sumber informasi pengabdian kepada masyarakat ini didapatkan dari beberapa sumber kajian, antara lain dari responden secara langsung saat bertemu dengan melakukan aktivitas pelatihan guruh mesin dan pemasarannya sekaligus menanyakan permasalahan dalam memasarkan secara online bisnis guruh mesin ini. Pelatihan pemanfaatan aplikasi berbasis web dilakukan ujicoba dengan aplikasi yang ada untuk diterapkan. Penggunaan aplikasi Tokko yang berubah menjadi Lummoshop perlu diujicobakan dan dikenalkan kepada masyarakat apakah bisa digunakan secara baik dan benar. Maka mahasiswa diharapkan dengan pelatihan ini bisa mengembangkannya lebih lanjut beberapa komponen yang perlu diatur dalam merencanakan dan menggunakannya. Sebagai bahan pertimbangan mencari strategi bisnis yang lebih baik dimasa depan. Pembekalan ilmu dan strategi bisnis bisa dilakukan dengan memanfaatkan media sosial lainnya seperti Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok dan lain-lain.



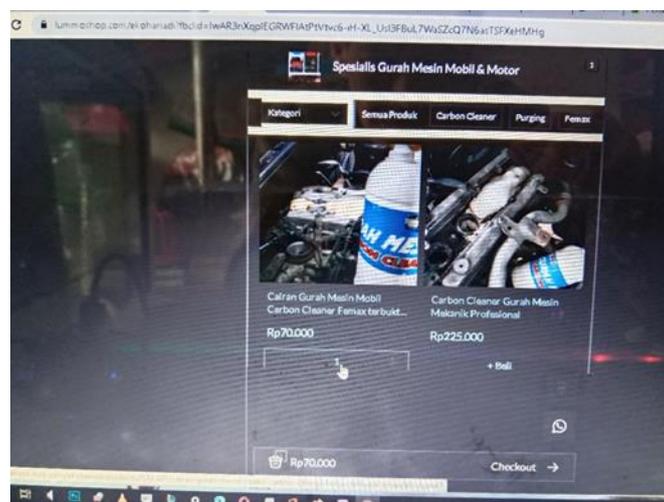
Gambar 1. Tes Aplikasi lewat Facebook dan Marketplace

A. Pelatihan Pertama

Pelatihan pertama mengambil materi Peluang bisnis inovasi guurah mesin dalam menghadapi persaingan bebas di era digital. Bagaimana cara strategi bisnis melalui pemanfaatan aplikasi website, media sosial facebook, Instagram, tiktok, dan youtube.



Gambar 2. Rapat Team Pengabdian Masyarakat



Gambar 3. Tes Aplikasi Lummoshop Spesialis Guurah Mesin Mobil & Motor

Memperkenalkan alat vakum beserta peralatan untuk guruh mesin dan cairan carbon cleanernya. Untuk bengkel sudah dipersiapkan alat kompresornya yang dipasang di alat vakum untuk menyedot kotoran kerak yang keluar dari lubang piston.

Bisnis usaha guruh mesin yang populer sejak tahun 2019 dengan memulai membuat website menggunakan blogspot dan wordpress sudah mengalami perkembangan positif dari tahun ke tahun. Harapannya bisnis usaha guruh mesin ini masih terbuka luas karena kebutuhan masyarakat akan kecepatan dan kemurahan harga tanpa menunggu lama prosesnya adalah hal penting untuk bisnis orang saat ini. Para konsumen mendapatkan informasi kebanyakan dari facebook (marketplace) dibandingkan informasi dari website. Namun demikian sebuah website akan memperkuat keyakinan orang terhadap informasi yang dicari dari google sebagai layanan nomer satu di dunia. Sehingga pelatihan mengenai pemasaran online ini sangat penting dan bermanfaat untuk mengenalkan bisnis sekaligus praktek pemasaran digital menggunakan aplikasi yang relevan sehingga mahasiswa sangat antusias mengikuti pelatihan ini.

B. Pelatihan Kedua

Bagaimana menciptakan pasar akan kebutuhan masyarakat untuk beralih dari kebiasaan masyarakat yang service di bengkel menjadi mengikuti trend layanan home service. Jadi strategi bisnis ini memiliki kepercayaan yang tinggi atas mekanik yang hadir ke rumah pelanggan. Inilah yang menjadi materi pelatihan kepada mahasiswa STMIK Amikom Surakarta.



Gambar 4. Proses Pelatihan di STMIK Amikom Surakarta

Strategi bisnis ini dilakukan dengan menganalisis bisnis melalui studi kelayakan usaha khususnya guruh mesin dengan mempertimbangkan analisis SWOT (Strength – kekuatan, Weakness – kelemahan, Opportunity – Peluang, dan Threatment – Ancaman). Hasil studi kelayakan usaha pada prinsipnya bisa digunakan antara lain untuk : 1. Merintis usaha baru, 2. Mengembangkan usaha yang sudah ada dengan menambah kapasitas, memperluas skala usaha, menambah mesin baru dan memperluas cakupan usahanya. 3. Memilih jenis usaha yang menguntungkan pilihannya usaha barang atau jasa.

Keunggulan kompetitif bagi perusahaan yang berwirausaha menurut Leonardo Saiman (2009:74-75) dapat dicapai melalui : a. Fokus pada pelanggan b. Pencapaian kualitas c. Integritas dan tanggung jawab d. Inovasi dan tanggung jawab e. Inovasi dan kreatifitas g. Produksi rendah biaya. Jadi pelaku usaha harus pandai mencari pangsa pasar dan tetap disesuaikan dengan daya beli masyarakat.

Target pengguna layanan guruh mesin adalah orang yang membutuhkan service mobilnya tanpa harus datang ke bengkel. Pengguna guruh mesin tinggal klik lewat informasi di internet. Hal ini akan lebih memudahkan jasa layanan home service melakukan pelayanan dimanapun konsumen berada. Hal ini perlu adanya persiapan tenaga mekanik profesional yang handal dan bertanggung jawab penuh atas pekerjaannya agar konsumen merasa terlayani dengan baik. Target pasar pemilik mobil yang enggan pergi ke bengkel karena faktor waktu dan biaya yang biasanya mereka beralih kepada layanan home service yang lebih murah dan cepat pengerjaannya tanpa harus meninggalkan rumah. Target inilah yang masih terbuka luas untuk menghadapi era revolusi industri 4.0 yang notabene memerlukan pelayanan cepat/ jemput bola ke rumah-rumah konsumen secara langsung.

Strategi pasar yang akan dikembangkan di masa depan harus dilakukan dengan riset pemasaran, survei dan analisa segmen pasar, target pembeli dan perilaku pembeli. Maka jenis pengembangannya dilihat dari sisi produknya, sistem penjualannya dan strategi integrasi (penyatuan). Layanan home service dengan basis aplikasi android merupakan salah satu bentuk pemberian informasi yang tepat sehingga antara pengguna jasa layanan dan penyedia jasa saling berinteraksi secara langsung lewat online sebelum dilakukan pengerjaan di lokasi yang ditentukan. Jika posisi alamat jauh bisa dicari melalui google map yang dishare oleh pemesan / konsumen yang sudah deal harga dan waktunya. Hal ini memudahkan transaksi dalam menerima order dan pengerjaan langsung di rumah dengan berbekal perlengkapan alat guruh mesinnya. Pembuatan website sebagai informasi tentang guruh mesin juga diperlukan untuk menciptakan order dimasa depan, salah satunya website adalah sebagai berikut : www.mekanikprofesional.com, www.gurahmesinprof.com, www.gurahmesinprofesional.com. Selain itu informasi dari video lewat Youtube juga memberi dampak yang positif akan informasi tentang Guruh Mesin, salah satunya adalah youtube tutorial guruh mesin dan video yang lainnya.

Disamping itu perlu dipersiapkan suatu pelatihan untuk membentuk team mekanik profesional beserta aplikasinya. Hal ini menjadikan peluang inovasi bisnis masa depan khususnya tentang guruh mesin yang sudah berkembang di masyarakat. Untuk pelatihan hari pertama dan kedua merupakan rangkaian wujud pengabdian pada masyarakat khususnya mahasiswa Kewirausahaan STMIK Amikom Surakarta yang nota bene anak didik yang memerlukan bimbingan dan arahan tentang masa depan. Usaha mencari peluang bisnis untuk masa depan yang memanfaatkan tenaga profesional bisa diwujudkan bila ada kerjasama dari semua pihak. Khususnya mahasiswa agar mampu melanjutkan strategi bisnis usaha yang lebih baik, maka dengan pelatihan ini dapat menjadi bekal di kemudian hari untuk termotivasi membuat bisnis baru yang bisa untuk hidup di masa depan.

C. Monitoring Pelatihan

Tim pengabdian kepada masyarakat juga melakukan monitoring kegiatan atau pendampingan. Dari hasil monitoring, 10 hari setelah pelatihan berlalu, sebanyak 18 mahasiswa telah membuat blog yang membahas tentang guruh mesin dan sebanyak 6 mahasiswa sudah mulai mempraktekkan pemasaran digital marketing strategi bisnis guruh mesin. Dengan melakukan monitoring diharapkan ada perkembangan dari mahasiswa untuk melakukan usaha bisnis yang strategis di masa yang akan datang.

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan analisis pengabdian kepada masyarakat diatas, maka tim pkm membuat kesimpulan sebagai berikut ini : Pelatihan dengan memanfaatkan aplikasi perlu pengembangan lebih lanjut dengan memberikan penjelasan manfaat aplikasi berbasis web dan fungsi dari guruh mesin perlu dilakukan secara kontinyu agar bermanfaat bagi penggunanya. Peluang usaha bisnis inovasi guruh mesin dalam menghadapi persaingan bebas di era digital masih terbuka lebar dan luas untuk mengurangi penggangguran dan penciptaan lapangan kerja baru karena mahasiswa memiliki ketrampilan memanfaatkan aplikasi website dan media sosial untuk meningkatkan strategi bisnis guruh mesin mekanik dan bisa mencari order dan mempromosikan secara mandiri melalui internet. Pelatihan dengan pemanfaatan aplikasi dapat membantu mempermudah cara pesan order agar segera ditanggapi secara cepat dan dapat memberikan gambaran kepada masyarakat mengenai peluang bisnis Guruh Mesin di masa mendatang. Selain itu mahasiswa juga diberikan pelatihan strategi pemasaran digital home service Guruh Mesin. Dari hasil pendampingan pkm, diperoleh data 38% peserta pkm telah membuat blog artikel tentang guruh mesin dan sebanyak 12% telah mulai memasarkan bisnis guruh mesin secara digital. Ujicoba pemanfaatan aplikasi sudah berhasil menggunakan Lummoshop bisa pesan order hanya dengan klik pesan, selanjutnya ada balasan dari aplikasi untuk pembayaran bisa langsung transaksi. Namun demikian perlu adanya pengembangan lebih lanjut karena perkembangan aplikasi pastinya akan menyesuaikan dengan kondisi terbaru saat ini.

B. Saran

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berikutnya dapat dilaksanakan dan dikembangkan lebih lanjut di STMIK Amikom Surakarta atau masyarakat umum. Sehingga home service Guruh Mesin dapat lebih menjangkau konsumen secara luas. Lokcukup luas dihalaman belakang Kampus bisa dimanfaatkan sebagai lokasi strategis tempat pengerjaan Guruh Mesin sehingga perlu adanya kerjasama dari pihak Yayasan dan Civitas Akademik STMIK Amikom Surakarta untuk pengembangannya agar bermanfaat bagi masyarakat sekitar khususnya dan perguruan tinggi agar semua bisa berjalan secara bersama-sama.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada STMIK Amikom Surakarta yang telah memberi dukungan financial terhadap kegiatan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) ini. Terimakasih juga kami ucapkan Kampus STMIK Amikom Surakarta yang bersedia digunakan sebagai tempat pelatihan bisnis guruh mesin sebagai wujud Pengabdian kepada Masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] <https://www.gurahmesinprof.com/2019/04/gurah-mesin-2019.html>
- [2] <https://www.mekanikprofesional.com/2022/10/pemanfaatan-aplikasi-berbasis-web.html>
- [3] <https://id.wikipedia.org/wiki/Pelatihan>
- [4] <https://www.mekanikprofesional.com/2022/11/pelatihan-spesialis-guruh-mesin-mobil.html>
- [5] <https://inet.detik.com/business/d-4033692/revolusi-industri-40-di-era-digital-indonesia-siap>

- [6] <https://www.gurahmesinprofesional.com/2022/11/efek-gurah-mesin-mobil-tanpa-bongkar.html>
- [7] <https://www.jurnal.id/id/blog/peluang-bisnis-baru-di-era-revolusi-industri-4-0/>
- [8] <https://www.mekanikprofesional.com/2019/11/pengertian-gurah-mesin.html>
- [9] <https://www.gridoto.com/read/221827824/bolehkah-gurah-mesin-motor-secara-berkala-ini-kata-bengkel-spesialis>
- [10] <https://www.mekanikprofesional.com/2019/11/inovasi-gurah-mesin.html>
- [11] <https://www.motorplus-online.com/read/251829951/gurah-mesin-ruang-bakar-bersih-tanpa-perlu-bongkar-head-silinder-dan-serasa-motor-baru?page=all>
- [12] tanpa-perlu-bongkar-head-silinder-dan-serasa-motor-baru?page=all
- [13] Bygrave, William D, 1994. *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York : John Willey and Sons, Inc.
- [14] PO. Abas Sunaryo, Sudaryono, Asep Saefullah, 2011, *Kewirausahaan*, Penerbit ANDI Yogyakarta.
- [15] Leonardus Saiman, Drs., M.Sc, 2009, *Kewirausahaan, Teori, Praktik dan kasus-kasus*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- [16] Hendra, Ir., MM., 2011, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Penerbit Erlangga, Jakarta.