



Optimalisasi Program Magang Terhadap Kinerja Operasional dan Pemasaran Digital UMKM Percetakan di CV Prima Grafika Dolopo

Dwi Warni Wahyuningsih¹, Wildan Nur Hikmah²

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Corresponding Author: dwiwarni@umpo.ac.id¹, wildannurhikmah895@gmail.com²

Article History:

Received: 09-01-2026

Revised: 23-01-2026

Accepted: 06-02-2026

Keywords:

Operasional Produksi,
Pemasaran Digital,
Percetakan,
CV Prima Grafika
Dolopo Madiun

Abstract: : Program magang yang dilaksanakan di CV Prima Grafika Dolopo Madiun bertujuan untuk mendukung peningkatan kinerja operasional dan pemasaran digital pada usaha percetakan dan jasa desain grafis. Kegiatan ini dilaksanakan dengan pendekatan deskriptif kualitatif melalui teknik pengumpulan data berupa observasi langsung, dokumentasi kegiatan, dan keterlibatan aktif mahasiswa selama masa magang berlangsung. Tahapan kegiatan meliputi partisipasi dalam proses operasional produksi, pembuatan dan pengolahan desain grafis, pelaksanaan promosi melalui media sosial, pelayanan konsumen, serta dukungan terhadap kegiatan manajemen sumber daya manusia. Pelaksanaan program magang ini memperoleh dukungan dari pihak perusahaan, meskipun dalam praktiknya masih ditemukan beberapa kendala, seperti keterbatasan alat produksi, tingginya volume pesanan pada waktu tertentu, serta belum optimalnya konsistensi promosi digital. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa keterlibatan mahasiswa mampu membantu kelancaran proses produksi, meningkatkan kualitas pelayanan, serta memperluas jangkauan promosi melalui media sosial, sehingga berkontribusi positif terhadap peningkatan kinerja operasional dan daya saing CV Prima Grafika Dolopo Madiun.

© 2025 SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha yang semakin kompetitif menuntut perusahaan untuk memiliki sistem operasional yang efektif, kualitas pelayanan yang konsisten, serta strategi pemasaran yang mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Persaingan yang ketat mendorong pelaku usaha, termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), untuk memanfaatkan teknologi digital guna mempertahankan dan meningkatkan daya saing usaha. Pemasaran digital menjadi salah satu strategi yang dinilai efektif karena mampu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kinerja usaha melalui pemanfaatan media digital yang lebih fleksibel dan efisien (Syukri & Sunrawali, 2024). Usaha percetakan dan jasa desain grafis merupakan salah satu sektor UMKM yang menghadapi tingkat persaingan cukup tinggi, termasuk di wilayah Kabupaten Madiun. Meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap media cetak sebagai sarana promosi dan informasi menyebabkan jumlah pelaku usaha percetakan terus bertambah. Kondisi ini menuntut perusahaan percetakan untuk tidak hanya menghasilkan produk yang berkualitas, tetapi juga memberikan pelayanan yang cepat dan tepat waktu. Selain itu, digitalisasi pemasaran terbukti memiliki hubungan positif dengan peningkatan kinerja dan

profitabilitas usaha, karena mampu meningkatkan visibilitas produk serta menjangkau konsumen secara lebih luas (Kamaruddin & Usman, 2024)

CV Prima Grafika Dolopo Madiun merupakan salah satu usaha percetakan yang melayani berbagai kebutuhan cetak, seperti banner, spanduk, brosur, undangan, kartu nama, stiker, dan produk cetak lainnya. Dalam menghadapi persaingan usaha, CV Prima Grafika dituntut untuk menjaga konsistensi kualitas hasil cetak serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dan komunikasi menjadi strategi penting untuk membangun citra usaha dan memperluas jangkauan pemasaran. Penelitian menunjukkan bahwa penerapan digital marketing pada UMKM mampu meningkatkan efektivitas promosi dan daya saing usaha melalui interaksi langsung dengan konsumen (Nur'aini et al., 2023).

Program magang menjadi salah satu bentuk sinergi antara dunia pendidikan dan dunia usaha dalam mendukung kebutuhan tersebut. Melalui program magang, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk terlibat langsung dalam aktivitas operasional, pemasaran, dan pelayanan perusahaan, sehingga mampu mengaplikasikan pengetahuan akademik ke dalam praktik kerja nyata. Di sisi lain, perusahaan memperoleh dukungan tambahan dalam pelaksanaan kegiatan operasional dan promosi digital. Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan magang juga dapat membantu UMKM dalam mengoptimalkan pemanfaatan teknologi dan strategi pemasaran digital secara lebih terencana (Yuswono et al., 2025).

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan magang di CV Prima Grafika Dolopo Madiun dirancang menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Rancangan kegiatan ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara sistematis proses pelaksanaan magang, bentuk keterlibatan mahasiswa, serta kontribusi yang diberikan terhadap kegiatan operasional perusahaan. Pendekatan ini dipilih karena mampu menggambarkan kondisi nyata di lapangan secara mendalam melalui pengamatan dan keterlibatan langsung dalam aktivitas kerja. Khalayak sasaran dalam kegiatan magang ini adalah pihak internal CV Prima Grafika Dolopo Madiun, yang meliputi pemilik usaha, karyawan bagian operasional produksi, desain grafis, pemasaran dan promosi, pelayanan konsumen, serta manajemen sumber daya manusia. Pemilihan sasaran dilakukan secara purposive, yaitu berdasarkan keterkaitan langsung dengan kegiatan operasional perusahaan dan relevansi terhadap tujuan pelaksanaan magang.

Bahan dan alat yang digunakan dalam kegiatan magang meliputi bahan produksi percetakan seperti kertas cetak, tinta, dan media cetak lainnya, serta peralatan kerja berupa mesin cetak, komputer, perangkat lunak desain grafis, dan perangkat pendukung administrasi. Desain alat kerja yang digunakan menyesuaikan dengan kebutuhan operasional perusahaan, khususnya dalam mendukung proses desain dan produksi cetak. Kinerja dan produktivitas alat ditunjukkan melalui kelancaran proses produksi, ketepatan waktu penyelesaian pesanan, serta kemampuan memenuhi permintaan konsumen sesuai standar kualitas yang ditetapkan perusahaan.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui beberapa tahapan berikut:

1. Observasi, yang dilakukan dengan mengamati secara langsung seluruh rangkaian proses kerja di CV Prima Grafika Dolopo Madiun, meliputi kegiatan operasional produksi, desain grafis, pemasaran dan promosi, serta pelayanan konsumen. Kegiatan observasi ini penting karena memberikan data empiris mengenai pola kerja, dinamika operasional, dan interaksi antarbagian dalam perusahaan, yang

sejalan dengan penelitian sebelumnya bahwa observasi langsung meningkatkan kedalaman pemahaman studi lapangan (Creswell & Poth, 2018)

2. Dokumentasi, yang dilakukan dengan mencatat secara sistematis seluruh kegiatan magang dalam bentuk catatan harian, mengumpulkan foto-foto kegiatan, serta mengarsipkan dokumen pendukung yang relevan dengan aktivitas kerja. Dokumentasi ini berfungsi sebagai bukti pelaksanaan kegiatan magang sekaligus sebagai sumber data pendukung dalam penyusunan laporan dan artikel, serta membantu menguatkan validitas data kualitatif sebagaimana dianjurkan dalam standar metodologi kualitatif (Marshall & Rossman, 2016)
3. Partisipasi aktif, yaitu keterlibatan mahasiswa secara langsung dalam berbagai aktivitas kerja sesuai dengan program kerja yang telah disusun bersama pihak perusahaan. Pada tahap ini, mahasiswa tidak hanya berperan sebagai pengamat, tetapi turut serta dalam proses produksi, pembuatan dan pengolahan desain, kegiatan promosi melalui media sosial, pelayanan kepada konsumen, serta membantu tugas-tugas administratif. Partisipasi aktif ini memberikan pengalaman kerja langsung yang sesuai dengan temuan penelitian bahwa keterlibatan aktif dalam konteks kerja meningkatkan kompetensi praktis dan kesiapan kerja mahasiswa (Smith & Betts, 2021).

Teknik analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dengan cara mengelompokkan, menafsirkan, dan mendeskripsikan data yang diperoleh dari hasil observasi, dokumentasi, dan partisipasi aktif. Data dianalisis untuk menggambarkan alur pelaksanaan kegiatan magang, peran mahasiswa dalam setiap bidang kerja, serta kontribusi kegiatan magang terhadap operasional dan pengembangan usaha CV Prima Grafika Dolopo Madiun.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan magang di CV Prima Grafika Dolopo Madiun menghasilkan beberapa temuan utama yang berkaitan dengan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan operasional perusahaan serta kontribusinya terhadap proses kerja. Selama magang, ikut serta secara langsung dalam beberapa bagian penting, seperti produksi, desain grafis, pemasaran dan promosi, pelayanan pelanggan, serta manajemen sumber daya manusia. Dalam produksi, mahasiswa membantu menyiapkan bahan cetak, menjalankan mesin cetak dengan bimbingan karyawan, serta menyelesaikan produk seperti pemotongan dan pengemasan. Keterlibatan ini membuat proses produksi lebih cepat, terutama ketika banyak pesanan datang. Di bagian desain grafis, mahasiswa ikut dalam membuat dan mengedit desain sesuai yang diminta oleh pelanggan, seperti untuk banner, brosur, kartu nama, dan undangan. Mereka juga membantu memperbaiki desain berdasarkan masukan dari pelanggan, yang membantu meningkatkan kepuasan pelanggan.

Dalam pemasaran dan promosi, mahasiswa membantu mengelola media sosial perusahaan dengan membuat konten iklan, memposting hasil cetakan, dan menjawab pesan dari calon pelanggan. Kegiatan ini membantu usaha menjadi lebih dikenal dan meningkatkan interaksi dengan konsumen secara online. Di bagian pelayanan pelanggan, mahasiswa membantu melayani pelanggan yang datang ke toko, mencatat permintaan pesanan, serta memberikan informasi tentang produk dan harga. Keterlibatan ini membuat proses pelayanan menjadi lebih lancar dan mengurangi waktu tunggu bagi pelanggan. Berikut hasil keterlibatan dalam setiap bidang kegiatan magang dapat disajikan dalam Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Bentuk Keterlibatan Mahasiswa dalam Kegiatan Magang

No	Bidang Kegiatan	Bentuk Keterlibatan
1	Operasional produksi	Persiapan bahan, proses cetak, finishing produk
2	Desain grafis	Pembuatan dan revisi desain produk cetak
3	Pemasaran dan promosi	Pengelolaan konten media sosial, komunikasi daring
4	Pelayanan konsumen	Melayani pelanggan, pencatatan pesanan
5	Manajemen SDM	Administrasi sederhana dan koordinasi kerja

Hasil dari kegiatan magang menunjukkan bahwa partisipasi mahasiswa di berbagai bidang kerja memberikan pengaruh baik bagi kelancaran operasional CV Prima Grafika Dolopo Madiun. Di bagian produksi dan desain grafis, kehadiran mahasiswa membantu mempercepat pekerjaan dan memastikan pesanan selesai tepat waktu. Ini sejalan dengan penelitian Syukri dan Sunrawali yang menunjukkan bahwa tambahan tenaga kerja dapat meningkatkan efisiensi operasional di usaha kecil dan menengah. Di bidang pemasaran dan promosi, keterlibatan mahasiswa dalam mengelola media sosial sangat membantu meningkatkan visibilitas bisnis dan interaksi dengan pelanggan. Temuan ini sejalan dengan penelitian Kamaruddin dan Usman yang menunjukkan bahwa penggunaan digital dalam pemasaran berkaitan positif dengan peningkatan kinerja dan keuntungan usaha kecil dan menengah. Dengan menggunakan media sosial, bisnis percetakan dapat menjangkau lebih banyak konsumen dengan cara yang lebih efektif.

Dalam hal pelayanan kepada pelanggan, keterlibatan mahasiswa membantu mempercepat dan meningkatkan kualitas pelayanan, yang berdampak positif pada kepuasan pelanggan. Ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan tidak hanya ditentukan oleh cara kerja, tetapi juga oleh jumlah dan kesiapan tenaga kerja dalam melayani pelanggan. Temuan ini juga mendukung penelitian Nur'aini dan rekan-rekan yang menjelaskan pentingnya pelayanan yang responsif untuk kesuksesan pemasaran usaha kecil dan menengah. Selain membawa manfaat bagi perusahaan, kegiatan magang juga memberi dampak positif bagi mahasiswa. Mahasiswa memperoleh pengalaman kerja nyata, meningkatkan keterampilan teknis dan nonteknis, serta memahami etika dan tanggung jawab kerja di lingkungan industri. Temuan ini sejalan dengan Yuswono et al. (2025) yang menyatakan bahwa program magang yang melibatkan partisipasi aktif mahasiswa mampu meningkatkan kesiapan kerja dan kompetensi praktis. Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa pelaksanaan magang yang terstruktur dan melibatkan mahasiswa secara aktif dapat menjadi strategi yang saling menguntungkan bagi dunia pendidikan dan dunia usaha. Bagi perusahaan, program magang dapat dimanfaatkan sebagai dukungan operasional dan penguatan pemasaran digital, sedangkan bagi mahasiswa, kegiatan magang menjadi sarana pembelajaran aplikatif yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan magang di CV Prima Grafika Dolopo Madiun memberikan hasil yang positif baik bagi mahasiswa maupun pihak perusahaan. Mahasiswa terlibat secara langsung dalam berbagai bidang kegiatan, meliputi operasional produksi, desain grafis, pemasaran dan promosi, pelayanan konsumen, serta manajemen sumber daya manusia. Keterlibatan tersebut berkontribusi dalam membantu kelancaran proses kerja perusahaan, meningkatkan kualitas pelayanan, serta mendukung kegiatan promosi melalui pemanfaatan media sosial. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa program magang mampu menjadi sarana pembelajaran aplikatif bagi mahasiswa dalam memahami alur kerja industri percetakan dan jasa desain grafis. Selain meningkatkan keterampilan teknis

dan nonteknis, kegiatan magang juga menumbuhkan sikap profesional dan kesiapan kerja mahasiswa. Dengan demikian, pelaksanaan magang yang terstruktur dan melibatkan partisipasi aktif mahasiswa dapat memberikan manfaat timbal balik serta memperkuat sinergi antara dunia pendidikan dan dunia usaha.

Berdasarkan hasil kegiatan magang yang telah dilaksanakan, disarankan agar CV Prima Grafika Dolopo Madiun terus mengoptimalkan pengelolaan operasional serta mengembangkan strategi pemasaran digital secara lebih terencana dan berkelanjutan guna meningkatkan daya saing usaha. Selain itu, perusahaan dapat meningkatkan sistem pembimbingan bagi mahasiswa magang agar proses transfer pengetahuan dan keterampilan dapat berjalan lebih efektif.

Bagi mahasiswa magang selanjutnya, diharapkan dapat mempersiapkan diri dengan baik, baik dari segi pengetahuan dasar maupun keterampilan pendukung, sehingga mampu beradaptasi secara cepat dan memberikan kontribusi yang lebih optimal. Sementara itu, pihak perguruan tinggi diharapkan terus memperkuat kerja sama dengan dunia usaha dan industri guna meningkatkan kualitas pelaksanaan program magang serta kesesuaian antara pembelajaran akademik dan kebutuhan dunia kerja.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung terlaksananya kegiatan magang. Ucapan terima kasih disampaikan kepada Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan akademik dan fasilitasi kegiatan. Penulis juga menyampaikan apresiasi kepada pihak Pramika Grafika yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan magang yang terintegrasi. Dukungan dan kerja sama dari seluruh pihak tersebut sangat berperan dalam keberhasilan kegiatan ini

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Kamaruddin, & Usman, U. (2024). Analisis hubungan digitalisasi marketing dengan profitabilitas usaha pada UMKM pasca pandemi. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 196–206. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v5i1.8725>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. New Jersey: Wiley.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2016). *Designing qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications.
- Nur'aini, A., et al. (2023). Digital marketing bagi UMKM: Studi kasus batik Era Krisna. *KeDayMas: Jurnal Kemitraan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.14414/kedaymas.v3i1.3520>
- Smith, L., & Betts, J. (2021). Improving workplace readiness through experiential learning: A review of internship impacts. *Journal of Education and Work*, 34(5), 501–514. <https://doi.org/10.1080/13639080.2020.1823850>
- Sulaiman, A., Rahman, R. A., & Johari, H. (2023). Internship quality and student employability: Evidence from industry-based experiential learning. *International Journal of Work-Integrated Learning*, 24(1), 23–33. <https://doi.org/10.51761/ijwil.v24i1.456>

- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2024). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(1). <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i1.10207>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Yuswono, I., et al. (2025). Digital marketing sebagai pengungkit kinerja UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 3(2). <https://doi.org/10.54099/jpma.v3i2.993>