



## Edukasi Bisnis *Online* dan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

Nita Astuti<sup>1\*</sup>, Luthfi Nuraini<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Manajemen, Universitas Islam Syekh–Yusuf Tangerang  
nita.astuti@unis.ac.id\*

---

### **Article History:**

Received: 23-05-2024

Revised: 27-05-2024

Accepted: 28-05-2024

**Keywords:** Laporan Keuangan; Bisnis *Online*; Edukasi

**Abstract:** Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan memberikan pengetahuan, pemahaman dan meningkatkan keterampilan untuk berbisnis secara online dan pembuatan laporan keuangan sederhana kepada para peserta (mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam syekh – yusuf) yang mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat ini, peserta yang hadir sebanyak 14 peserta. Diharapkan setelah terlaksananya kegiatan ini, peserta dapat memahami cara berbisnis online dan dapat membuat laporan keuangan sederhana untuk bisnisnya, karena berdasarkan hasil survei hampir semua peserta belum mengerti cara membuat laporan keuangan sederhana untuk bisnisnya dan belum paham berbisnis secara online yang efektif. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu : tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap diskusi tanya jawab. Hasilnya bahwa edukasi bisnis online dan pembuatan laporan keuangan sederhana mampu membantu menambah pengetahuan, pemahaman dan keterampilan peserta untuk membuat laporan keuangan untuk bisnisnya dan bagaimana berbisnis online yang efektif.

---

© 2024 SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

## PENDAHULUAN

Saat ini, internet berkembang sangat pesat dan sebagian besar informasi kini tersedia dengan mudah. Internet kini tidak hanya digunakan sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi penting yang diperlukan dalam berbagai bidang seperti pendidikan dan bisnis. Internet tentunya memegang peranan yang sangat penting dalam bidang pendidikan. Hal ini dikarenakan bahan referensi sangat mudah didapat dan pembelajaran berbasis internet semakin banyak digunakan. Berbisnis di Internet merupakan salah satu tren bisnis yang sedang berkembang saat ini. Dengan berbisnis di Internet (bisnis *online*), Anda dapat memperluas pangsa pasar tanpa hanya mengandalkan area penjualan, seperti halnya ketika perusahaan tradisional membuka toko di wilayah tertentu. Ketika masyarakat di seluruh Indonesia dan bahkan di seluruh dunia mendapatkan akses terhadap Internet, dan ketika produk yang dikirimkan melalui Internet menjadi lebih mudah dan lebih diminati, pangsa pasar perusahaan *online* akan menjadi lebih besar (Tristiarto & Wahyudi, 2018).

Di Indonesia, jumlah bisnis *online* atau yang disebut *e-commerce* semakin meningkat seiring dengan berkembangnya internet dan perubahan perilaku konsumen *E-commerce* memungkinkan masyarakat dengan mudah mengakses informasi tentang produk dan layanan yang mereka cari. Selain itu, perusahaan *e-commerce* menjalankan berbagai promosi untuk menawarkan produk dan layanan mereka dengan memberikan berbagai

jenis kemudahan untuk diakses Masyarakat (Setiawan et al., 2020). Oleh karena itu, edukasi bisnis *online* sangat bermanfaat dan meningkatkan motivasi peserta yang sudah memiliki bisnis untuk melakukan kegiatan pemasaran terhadap produknya.

Selain menggunakan teknologi untuk menjual produk, pelaku ekonomi juga harus menghasilkan laporan keuangan yang sistematis. Pencatatan keuangan mempunyai manfaat tersendiri. Memberikan informasi kas yang dapat diandalkan mengenai posisi keuangan perusahaan pada suatu waktu tertentu, memberikan informasi keuangan mengenai kinerja suatu periode akuntansi, dan informasi lain yang membantu berbagai pemangku kepentingan menilai potensi perusahaan. Dan juga dapat memberikan informasi penting (Pradnyani et al., 2021). Mengenai bisnis, kita mengetahui bisnis yang baik tentunya harus diiringi dengan pembukuan finansial yang memadai agar pengeluaran dan pemasukan usaha dapat dimonitor secara akurat. Selain itu, pembukuan yang benar juga akan bermanfaat dalam membantu mengambil keputusan dan pertanggungjawaban bisnis. Dengan demikian, pembukuan yang benar juga merupakan hal yang sangat penting dalam memulai bisnis baru agar dapat lebih menjamin keberlangsungan usaha. Pastikan selalu fokus saat sedang melakukan pembukuan untuk meminimalisir kekeliruan yang dapat membawa dampak fatal bagi pertumbuhan usaha (Nurmala et al., 2020).

Peserta yang mengikuti kegiatan PKM ini yang dipilih untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat yaitu mahasiswa, peserta memiliki kisaran umur masih dalam usia produktif dan sudah ada beberapa dari peserta yang memiliki usaha sendiri. berdasarkan analisis situasi terdapat masalah utama yaitu minimnya pengetahuan peserta mengenai pencatatan keuangan dan bisnis secara *online*. Hal ini menginspirasi tim PKM untuk melakukan pengabdian Masyarakat terkait permasalahan yang dihadapi oleh peserta dan mengingat betapa pentingnya pembuatan laporan keuangan dalam bisnis dan bisnis secara *online* karena perkembangan teknologi sekarang ini. Kegiatan PKM ini bertujuan memberikan pengetahuan, pemahaman dan meningkatkan keterampilan tentang pencatatan dan pembuatan laporan keuangan dan cara berbisnis *online* untuk memasarkan produk mereka dan strategi-strategi pemasaran yang tepat agar dapat mengoptimalkan profit yang diinginkan.

## METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah ceramah dan diskusi tanya jawab. Peserta yang mendaftar dalam kegiatan ini sejumlah 22 peserta, namun yang menghadiri kegiatan ini sejumlah 14 peserta yang merupakan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam syekh – yusuf Tangerang. Kegiatan PKM ini dilaksanakan secara daring menggunakan *GoogleMeet*, pada Hari Kamis, 31 Agustus 2023, dimulai Pukul 15.30 WIB – Selesai. Adapun metode pelaksanaan kegiatan dilakukan menjadi dua sesi yaitu sesi seminar dan diskusi tanya jawab. Materi yang diberikan ada dua yaitu (1) Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana oleh Narasumber Nita Astuti, S.E.,M.M.,RSA.,CSA dan (2) Cara Berbisnis *Online* oleh Narasumber Luthfi Nuraini, S.Pd.,M.M.

Berikut tahapan dalam kegiatan pengabdian Masyarakat ini :

### 1. Tahap Persiapan

Sebelum kegiatan dimulai, kami melakukan berbagai persiapan mulai dari persiapan materi yang akan dibawakan dan mengkonfirmasi terkait pelaksanaan kegiatan kepada peserta seminar. Selanjutnya kami mempersiapkan brosur seminar yang akan di berikan kepada peserta dalam rangka mengundang peserta. Kemudian kami mempersiapkan form pendaftaran dan hasil evaluasi kegiatan menggunakan

*googleform* dan mempersiapkan perangkat laptop dan *link Googlemeet* untuk kegiatan ini. Kegiatan dilaksanakan secara daring menggunakan aplikasi *GoogleMeet*.

## 2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan PKM terbagi menjadi dua sesi yaitu : pertama, sesi penyampaian materi mengenai pembuatan laporan keuangan sederhana oleh narasumber Nita Astuti, S.E.,M.M.,RSA.,CSA. Dan sesi kedua, penyampaian materi mengenai Bisnis Online oleh narasumber Luthfi Nuraini, S.Pd.,M.M. Pada penyampaian materi ini dilakukan dengan posisi pemateri berbicara langsung dengan para peserta dalam *GoogleMeet*. Dalam penyampaian materi menggunakan metode ceramah yaitu memberikan pengetahuan secara lisan kepada peserta. Serta pemateri sesekali mengajukan pertanyaan dan kepada peserta agar peserta tetap fokus selama sesi kegiatan ini.

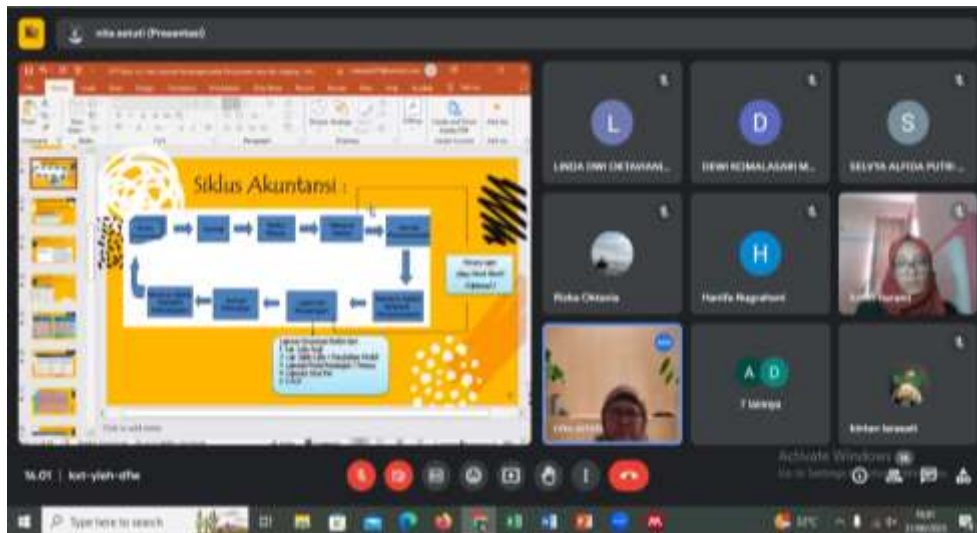
## 3. Tahap Diskusi Tanya Jawab

Pada tahap ini peserta diberikan kesempatan untuk mendiskusikan masalah-masalah yang berkaitan dengan pembuatan laporan keuangan dan cara memasarkan produk secara *online* yang efektif. Dan peserta mengajukan pertanyaan seputar materi kegiatan yang telah diajarkan, dan dari tim pengabdian Masyarakat juga memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada para peserta dengan tujuan untuk mengevaluasi mengenai pemahaman peserta dalam menerima materi yang telah diberikan oleh para narasumber.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Program kegiatan pengabdian kepada Masyarakat berupa edukasi cara berbisnis *online* dan pembuatan laporan keuangan sederhana. Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada tanggal 31 Agustus 2023, dimulai pukul 15.30 WIB – Selesai, Pelaksanaan dilaksanakan secara daring dengan menggunakan *GoogleMeet*, dengan peserta yang mendaftar sejumlah 22 peserta, namun yang hadir pada kegiatan berjumlah 14 peserta. Sebagian peserta telah memiliki bisnis sendiri, dan Sebagian belum memiliki bisnis.

Sesi pertama kegiatan adalah penyampaian materi mengenai pembuatan laporan keuangan sederhana oleh narasumber Nita Astuti, S.E.,M.M.,RSA.,CSA. Dalam penyampaian materi ini peserta diberikan penjelasan mengenai bagaimana cara membuat laporan keuangan yang baik dan benar. Dimulai dari diperkenalkan jenis akun, saldo normal akun, aturan debit kredit kemudian pembuatan laporan keuangan yang dimulai dari bukti transaksi, pembuatan jurnal transaksi, buku besar, neraca saldo, jurnal penyesuaian, neraca saldo setelah penyesuaian dan laporan keuangan (Laporan Laba Rugi, Laporan Perubahan Modal, dan Neraca) Siklus Akuntansi. Banyak dari peserta yang belum paham dalam melakukan proses pembuatan laporan keuangan sehingga perlu dilakukan Latihan secara bertahap. Permasalahan lainnya peserta yang sudah memiliki bisnis belum memiliki pencatatan keuangan, serta masih mencampurkan antara pendapatan usaha dengan keuangan pribadi. berikut dokumentasi sesi pertama penyampaian materi pembuatan laporan keuangan :



**Gambar 1.** Sesi Pertama Penyampaian Materi Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

Sesi kedua kegiatan adalah penyampaian materi mengenai bisnis *online* oleh narasumber Luthfi Nuraini, S.Pd.,M.M. Dalam penyampaian materi ini peserta diberikan penjelasan mengenai alasan mengapa harus berbisnis *online* dimasa sekarang, apa yang harus dilakukan dalam berbisnis *online*, menganalisis produk yang ingin dijual secara *online*, *online promotion*, *online selling*, *market research*, *test market* dan pengenalan *platform* untuk bisnis *online*. berikut dokumentasi sesi kedua penyampaian materi bisnis *online*:



**Gambar 2.** Sesi Kedua Penyampaian Materi Bisnis *Online*

Setelah mendengarkan pemaparan materi, sesi diskusi tanya jawab disediakan bagi peserta untuk menyampaikan perihal yang kurang dipahami atau berdiskusi mengenai Solusi untuk permasalahan yang sedang dihadapi. Narasumber memberikan penjelasan terkait hal yang dipertanyakan para peserta kegiatan ini.

Pelaksanaan kegiatan edukasi bisnis *online* dan pembuatan laporan keuangan sederhana bisa disimpulkan sesuai target dan tujuan. Para peserta paham proses membuat laporan keuangan sederhana hal ini terlihat dari antusiasnya peserta memberikan pertanyaan dan diskusi selama kegiatan berlangsung dan kegiatan ini sangat bermanfaat bagi peserta yang sudah memiliki bisnis maupun yang belum memiliki bisnis. Para peserta juga paham mengenai betapa pentingnya bisnis *online*, menganalisis produk yang akan

dijual, *online promotion dan selling, market research, test market* serta mengetahui *platform* yang dapat digunakan dalam bisnis *online*, sehingga peserta dapat melakukan pemasaran dan penjualan yang efektif dalam berbisnis *online*.

Setelah mengikuti kegiatan ini peserta mampu memiliki keterampilan dalam membuat laporan keuangan, paham mengenai jenis akun, saldo normal akun, aturan debit kredit dan siklus akuntansi serta mengetahui kegunaan dan ketertiban tentang pembuatan laporan keuangan dalam usaha. Para peserta juga memahami analisis produk yang akan dijual *online*, mengetahui kegunaan teknologi secara maksimal dan aplikasi yang ada untuk perluasan pasar, dan memahami secara maksimal penggunaan internet untuk promosi, *selling*, memahami *market research* dan *test market*. Dengan adanya edukasi bisnis *online* dan pembuatan laporan sederhana sehingga dapat mencapai tujuan dari pelaksanaan pengabdian kepada Masyarakat : (1) Peserta mampu memahami cara berbisnis *online* (menganalisis produk yang ingin dijual secara *online, online promotion, online selling, market research, test market* dan pengenalan platform untuk bisnis *online*), (2) Peserta memahami dan bertambah wawasannya mengenai pembuatan laporan keuangan untuk bisnis mereka.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan edukasi bisnis *online* dan pembuatan laporan keuangan sederhana diikuti dengan antusiasme yang sangat tinggi. Hal ini terlihat dengan banyaknya peserta yang aktif berpartisipasi dalam tanya jawab, namun karena keterbatasan waktu dari narasumber, tidak semua pertanyaan dijawab. Kegiatan ini telah terlaksana dengan sangat baik karena adanya dukungan dari kerjasama yang baik antara tim pelaksana. Selain itu, peserta sangat puas dengan kegiatan ini, hal ini karena tema dan cara penyampaian materi sangat rinci dan mudah dipahami peserta sehingga peserta merasa tertarik dan antusias mengikuti seluruh rangkaian kegiatan ini. berdasarkan hasil survei dari peserta sebelum kegiatan masih banyak peserta yang belum paham mengenai pembuatan laporan keuangan sehingga materi kegiatan ini juga merupakan hal yang dibutuhkan peserta agar dapat diterapkan langsung dalam bisnisnya bagi peserta yang sudah memiliki bisnis, dan bagi peserta yang belum memiliki bisnis dapat menambah wawasan, pengetahuan dan keterampilan peserta mengenai pembuatan laporan keuangan dan cara berbisnis *online* yang efektif.

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, saran perbaikan untuk pelaksanaan kegiatan selanjutnya adalah acara ini dapat dilaksanakan secara langsung atau *offline* dan dilaksanakan pada skala yang lebih besar dengan menjangkau peserta yang lebih banyak lagi.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah membantu kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sehingga dapat terlaksana, dan terima kasih kepada peserta yaitu mahasiswa fakultas ekonomi universitas islam – syekh yusuf Tangerang yang sudah berkenan hadir di kegiatan PKM ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nurmala, P., Hidayati, W. N., Adiwibowo, A. S., Nazar, S. N., Purnomo, L. I., & Rizal, A. S. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Keluarga Pada Ibu-ibu PKK Citra Villa. *LOYALITAS, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 198. <https://doi.org/10.30739/loyal.v3i2.389>

- [2] Pradnyani, N. L. P. S. P., Wasita, P. A. A., Cahyadi, L. D. C., & Artaningrum, R. G. (2021). Pelatihan Digitalisasi Pengembangan Kewirausahaan Dan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Bagi Persekutuan Wanita Gereja Kristen Protestan Di Bali. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 4, 942–947. <https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v4i0.1369>
- [3] Setiawan, R., Darmadi, Suhartono, A., & Halomoan, Y. K. (2020). PELATIHAN BISNIS ONLINE KARANG TARUNA LINGKUNGAN RW 013 KELURAHAN PANINGGILAN UTARA KECAMATAN CILEDUG KOTA TANGERANG. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT ABDI ABDI LAKSANA*, 1(2), 161–165.
- [4] Tristiarto, Y., & Wahyudi, W. (2018). PKM Kelompok Umkm E-Commerce Di Kelurahan Benda Baru-Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan. *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/pkm/article/view/119%0Ahttps://conference.upnvj.ac.id/index.php/pkm/article/download/119/118>