



Pelatihan Pemanfaatan *Digital Marketing* Kewirausahaan Berbasis *Website*

Eko Hariadi^{1*}, Afnan Rosyidi², Mursid³

^{1,2}Program Studi Manajemen Informatika, STMIK Amikom Surakarta

³Program Studi Informatika, STMIK Amikom Surakarta
eko.h@dosen.amikomsolo.ac.id*

Article History:

Received: 02-02-2024

Revised: 07-02-2024

Accepted: 08-02-2024

Keywords: Pelatihan;
Pemanfaatan;
Kewirausahaan; Website

Abstract: Pelatihan pemanfaatan pemasaran digital dimaksudkan untuk memberikan informasi penting kepada masyarakat untuk merencanakan pemanfaatan bengkel dengan digitalisasi marketing sangat diperlukan guna mengatasi masalah yang berkembang saat ini. Kemajuan implementasi sistem informasi memberikan kemudahan dalam pengolahan data menjadi informasi yang kredibel, memberikan kebermanfaatan dan transparan. Digital Marketing sangat penting untuk menawarkan jasa atau menjual barang dalam bisnis kewirausahaan untuk meningkatkan penjualan secara signifikan. Selama beberapa dekade terakhir sistem informasi terintegrasi dengan jaringan internet sehingga dapat menjangkau berbagai segmentasi pengguna yang berdampak dalam peningkatan kinerja bisnis dari institusi atau perusahaan. Sejalan dengan lajunya perkembangan teknologi banyak perusahaan-perusahaan dalam industri kecil maupun besar merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini yang dipacu untuk menggunakan teknologi sebagai senjata untuk tetap eksis mempromosikan Jasa Layanan Gurah Mesin Home Service dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya dengan menggunakan website. Metode pelatihan dengan memberikan prosedur pelaksanaan mengelola website mulai dari awal sampai akhirnya bisa dilihat di internet dalam waktu sehari selesai. Tahapan kegiatan yaitu survey lapangan, perencanaan, analisis, perancangan, implementasi, ujicoba, dan pemeliharaan. Harapan dan tujuan pelatihan ini dapat memberikan informasi baik terhadap pelanggan maupun masyarakat umum dalam memperoleh informasi mengenai pelayanan jasa yang ditawarkan demi kemajuan usaha sesuai dengan kondisi sekitarnya. Dengan peralatan Laptop dan layar proyektor serta perangkat lainnya guna mendukung cara mengirim gambar dan video dapat memberikan informasi yang jelas oleh para narasumber kepada peserta pelatihan pemuda dan pemudi secara gratis dapat mengembangkan usaha kewirausahaan mandiri bagi peserta khususnya dan masyarakat di sekitar desa wisata Bugisan.

© 2022 SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

PENDAHULUAN

Pelatihan dimaksudkan untuk memberikan informasi penting kepada masyarakat untuk merencanakan pemanfaatan bengkel dengan digital marketing sangat diperlukan guna mengatasi masalah yang berkembang saat ini. Kemajuan implementasi sistem

informasi memberikan kemudahan dalam pengolahan data menjadi informasi yang kredibel, memberikan kebermanfaatan dan transparan. Digital Marketing sangat penting untuk menawarkan jasa atau menjual barang dalam bisnis kewirausahaan untuk meningkatkan penjualan secara signifikan. Selama beberapa dekade terakhir sistem informasi terintegrasi dengan jaringan internet sehingga dapat menjangkau berbagai segmentasi pengguna yang berdampak dalam peningkatan kinerja bisnis dari institusi atau perusahaan. Sejalan dengan lajunya perkembangan teknologi banyak perusahaan-perusahaan dalam industri kecil maupun besar merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini yang dipacu untuk menggunakan teknologi sebagai senjata untuk tetap eksis. mempromosikan Jasa Layanan Gurah Mesin Home Service dengan menggunakan *website* akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya.

Berdasarkan permasalahan pada jasa pelayanan gurah mesin ini maka perlu diterapkan sebuah pelatihan tentang pemanfaatan aplikasi pembuatan *website*, *channel youtube*, akun media sosial dengan sistem penjualan *online* berbasis web. Pelatihan pemanfaatan *Digital Marketing* ini diharapkan mendapat peningkatan usaha dalam bisnis kewirausahaan yang sedang berkembang sehingga kepuasan dari konsumen untuk mendapatkan pelayanan yang dibutuhkan dengan kualitas yang terbaik sesuai dengan harganya. Memanfaatkan *website* sebagai informasi yang berguna untuk masyarakat diharapkan mampu mengatasi dengan cepat respon dari pelaku usaha dalam melayani pelanggan baru maupun yang lama dengan manajemen data pelanggan konsumen yang tersimpan dalam *database*.

METODE PELAKSANAAN

Pelatihan dilakukan dengan memberikan informasi kepada konsumen untuk menggunakan aplikasi dengan cara memberikan tutorial cara penggunaan aplikasi berbasis *web*. Konsumen mencoba memanfaatkan aplikasi dengan mulai dari *login* sampai tahap pemesanan dan pembayaran serta pencarian lokasi tujuan. Pelaksanaan sehari dilakukan di desa wisata Bugisan Prambanan Daerah Istimewa Jogjakarta dengan melibatkan masyarakat yang diwakili oleh pemuda dan pemudi di sekitarnya. Pelaksanaan pelatihan *Digital Marketing* menggunakan sistem pembuatan *website*, membuat *channel Youtube*, membuat video dan memiliki akun media sosial. Pelaksanaan pelatihan ini dilakukan pada bulan Agustus 2023.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Cara membuat *website* diajarkan oleh 2 (dua) orang narasumber yang berkompeten dalam bidang usaha untuk menggambarkan komponen pemanfaatan *digital marketing* kewirausahaan berbasis *web*, yang ditujukan pada pelatihan tersebut. Pemilik usaha CV. Karya Seloneida (Bpk. Joko Istiyanto) sudah bergerak dibidang usaha sejak tahun 2000. Dengan menceritakan kronologis usaha sejak masih kuliah di UNY tahun 1997 pernah menjuarai Lomba Karya Ilmiah Mahasiswa sebagai juara penemu alat penghemat BBM yang diselenggarakan oleh Pertamina.

Kemudian merintis usahanya setelah lulus kuliah sampai sekarang masih berjalan dengan mengembangkan usaha lain yaitu gurah mesin mobil dengan cairan carbon cleaner Femax.

Dalam pelatihan ini akan diketahui proses kerjanya bisa dimanfaatkan menjadi *website* yang akan digunakan dalam pendataan pemesanan masyarakat yang memanfaatkan untuk kemudahan dalam penjadwalannya. Apakah program sudah sesuai

dengan kebutuhan dan akan dilakukan tahap ujicoba agar nantinya saat di implementasikan kepada masyarakat bisa bermanfaat untuk mempercepat proses kerjanya. *Website* berguna memberikan informasi yang relevan dengan usaha bisnis yang sedang dikembangkan dalam kewirausahaan.



Gambar 1. Peserta Pelatihan dari Pemuda dan Pemudi Desa Wisata Bugisan Prambanan

Pelatihan *digital marketing* sangat penting untuk meningkatkan kemampuan para usahawan muda khususnya untuk mengelola bisnis usahanya agar lebih berkembang menggunakan informasi internet yang positif. Mulai dari membuat logo usaha, melakukan survey pasar dan kemampuan menganalisa masalah yang ada di sekitar masyarakat membuat *Website* yang tepat dapat meningkatkan usaha dan kepercayaan atas usaha semakin tinggi.



Gambar 2. Pelatihan Semalam dengan Masyarakat yang Diwakili oleh Warga Bugisan Prambanan Jogjakarta yang Memiliki Fasilitas Laptop dan Perangkat Lainnya Untuk Mengikuti Secara Gratis

KESIMPULAN DAN SARAN

Materi yang disampaikan oleh pemilik usaha mandiri dari Klaten yang mengembangkan alat-alat penghemat BBM dan inovasi baru tentang guruh mesin mobil menggunakan cairan carbon Femax mendapatkan apresiasi positif atas kegiatan ini untuk perkembangan di masyarakat. Masyarakat semakin semangat dalam memulai usaha dan mengembangkan usahanya melalui *digital marketing*. Kemampuan kewirausahaan di era digital seperti saat ini membutuhkan analisa yang tepat agar sesuai dengan bisnis yang sedang dikembangkan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] APJII, "Survey Internet APJII," Survey Internet APJII, 2019. <http://www.apjii.or.id>
- [2] Baskoro, Adi, 2012. *Buku pintar membuat toko online*. Jakarta: Media ita.
- [3] G. Wirosasmito, "Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal," J. Inform. Pengemb. IT, vol. 2, no. 1, pp. 6–12, 2017.
- [4] <https://id.wikipedia.org/wiki/Pelatihan>
- [5] <https://www.dosenpendidikan.co.id/digital-marketing-adalah/>
- [6] <https://kbbi.web.id/pelatihan>
- [7] I. P. Wardhani, A. M. Putri, and S. Widayati, "Aplikasi Profil Perusahaan Digital Berbasis Web," Petir, vol. 12, no. 2, pp. 165–171, 2019, doi: 10.33322/petir.v12i2.482.
- [8] Kadir, Abdul. 2009. *Membuat Aplikasi Web dengan PHP + Database MySQL*.
- [9] R. Nursyanti, R. Y. R. Alamsyah, and S. Perdana, "Perancangan Aplikasi Berbasis Web Untuk Membantu Pengujian Kualitas Kain Tekstil Otomotif (Studi Kasus Pada Pt. Ateja Multi Industri)," Explor. J. Sist. Inf. dan Telemat., vol. 10, no. 2, 2019, doi: 10.36448/jsit.v10i2.1323
- [10] Y. Kustiyaningsih, *Pemrograman Basis Data Berbasis Web Menggunakan PHP & MySql*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.