



JURNAL ECONOMINA

Volume 2 Nomor 3 Maret 2023

Diterbitkan Oleh:
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI 45 MATARAM

EDITORIAL TEAM

EDITOR IN CHIEF

Edith Prasetiadi, SE., M.Si. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

MANAGING EDITOR

Asri Oktiani, SE., M.M. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

EDITORS

Muhammad Arief Muttaqien, M.Si (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Syarifah Massuki Fitri, SE., MSA.Ak. (STIE 45 Mataram, Indonesia)
I Wayan Nuada, SE., M.Erg. (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Herry Syafhariawan, SE., M.M. (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Saepul Pahmi, SE., M.Ak (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Faezal, SE., M.M (STIE 45 Mataram, Indonesia)

EDITORIAL OFFICE

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI 45 MATARAM
Jl. Tawak-Tawak Karang Sukun, Mataram
Kota Mataram - NTB 83121
Website: ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina
Email: jurnal.economina@gmail.com

REVIEWERS (Mitra Bebestari)

Drs. Sugiono Sugiharto, M.M., Ph.D (Universitas Kristen Petra, Indonesia)

Dr. Muammar Khaddafi, SE., M.Si.Ak. (Universitas Malikussaleh, Indonesia)

Dr. Naufal Bachri, SE., MBA (Universitas Malikussaleh, Indonesia)

Dr. Mariyudi, SE., M.M. (Universitas Malikussaleh, Indonesia)

Dr. Haerazi, M.Hum. (Universitas Pendidikan Mandalika, Indonesia)

Dr. Bayu Kurniawan, S.Kom., M.M. (Universitas PGRI Semarang, Indonesia)

I Gusti Ayu Oka Netrawati, SE., M.Erg. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

Suharti, SE., M.M. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

Dr. Febrianty, SE., M.Si. (Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech, Indonesia)

Dr. Ari Riswanto, M.Pd., M.M. (Universitas Linggabuana PGRI Sukabumi, Indonesia)

CONTENTS

TITLE AND AUTHOR(S)	PAGES
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN GOOGLE MEET DALAM MATA KULIAH EKONOMI SYARIAH TAHUN AKADEMIK 2021/2022 (STUDI KASUS DI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI) Oleh : Herviana Dhyta Kumalasari	719 - 726
PENGARUH FASILITAS TERHADAP KUALITAS PELAYANAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN PELANGGAN Oleh : Eka Putri Maulidiah, Survival, Bambang Budiantono	727 - 737
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI KOPERASI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PENGELOLAAN KOPERASI Oleh : Endah Wening Budiningrum, Ary Subiyantoro	738 - 752
PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION JINISO.ID DI MARKETPLACE SHOPEE Oleh : Dinda Puji Lestari, Wirawan Widjanarko	753 - 765
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DI PT AGUNG ANUGERAH MOTOR BEKASI Oleh : Rafqi Okta Agung Anugerah, Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo	766 - 784
PENGARUH PUNISHMENT DAN REWARD TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI DI RUMAH SAKIT BHAKTI KARTINI BEKASI Oleh : Ulya Siti Rahmah, Rycha Kuwara Sari	785 - 798
ANALISIS MANFAAT RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PT LIPPO KARAWACI, TBK Oleh : Hana Angelia, Wirawan Widjanarko	799 - 821
PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM STARCROSS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDISI MINAT BELI (STUDI PADA GENERASI MILENIAL MALANG) Oleh : Della Andriani, Rahayu Puji Suci, Zulkifli	822 - 835
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA LAYANAN GO-JEK DI STIE-KBP PADANG) Oleh : Abdul Hamid, Febsri Susanti	836 - 847
PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI PT BPR LPN TARANTANG DHARMASRAYA Oleh : Alfian, Robbi Hermawan	848 - 859
ANALISIS PERAN INDEPENDENSI DAN KOMPETENSI TERHADAP KEMAMPUAN AUDITOR DALAM PENCEGAHAN DAN PENDEKTESIAN KECURANGAN AKUNTANSI (FRAUD) Oleh : Kusdianti Fatimah, Octavia Lhaksmi Pramudyastuti	860 - 868

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KUALITAS KERJA TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR PADA KARYAWAN PT. BRI (PERSERO) CABANG KOTABARU	869 - 877
Oleh : Erini Junita Sari, Muhammad Zakiyyul Fuad Rasyid, Rudyanto Khosasih	
PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI KEMENTRIAN HUKUM DAN HAM KALIMANTAN SELATAN	878 - 886
Oleh : Hanifah, Muhammad Yusril	
PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PEMAHAMAN AKUNTANSI, PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DAN UKURAN USAHA TERHADAP PELAPORAN KEUANGAN UMKM BERDASARKAN SAK ETAP (STUDI EMPIRIS PADA UMKM OLAHAN MAKANAN KABUPATEN DEMAK)	887 - 900
Oleh : Amalia Lestari, Mulyanto, Zaenal Afifi	
STRATEGI PEMASARAN PENJUALAN MOBIL BEKAS DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA SHOWROOM MOBIL BEKAS AUTO ONE)	901 - 918
Oleh : Ferdinand Aldo Andresta, Endah Marendah Ratnaningtyas, Dian Meilantika	