

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DI KALIMANTAN BARAT

Nastuti Ani^{1*}, Ahmadi², Fidia Wulansari³
^{1,2,3}Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Barat
Corresponding Author's e-mail : nastutiani13@gmail.com^{1*}

ARMADA
JURNAL PENELITIAN MULTIDISIPLIN

e-ISSN: 2964-2981

ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin

<https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/armada>

Vol. 1, No. 10 October 2023

Page: 1241-1247

DOI:

<https://doi.org/10.55681/armada.v1i10.923>

Article History:

Received: September, 29 2023

Revised: October, 09 2023

Accepted: October, 15 2023

Abstract : In Indonesia, the large number of job seekers is not matched by the large number of job opportunities, which results in many people not getting job opportunities, as a result the number of unemployed is increasing. Every year many students graduate from universities and private institutions which can improve the quality of human resources in Indonesia. This should provide big benefits for the Indonesian economy. In this research the author uses a type of causal associative research, where this research method is a quantitative method. This research aims to determine the influence of financial literacy and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest. Based on the results of the *t* test (*H1*), the sig value of the financial literacy influence variable is $0.002 < 0.005$ and the calculated *t* is $1,770 < t$ table $1,960$. Based on the results of the *t* test (*H2*), the *t* test obtained a sig value for the entrepreneurial knowledge variable of $0.002 < 0.005$ and a calculated *t* value of $3,150 > 1,666$. Based on the results of the *F* test (*H3*), the sig and *F* values were 0.001 and $13,587$. The influence of financial literacy has no effect on interest in entrepreneurship, based on the calculation results of a significant value of $0.081 > 0.005$ and a calculated *t* value of $1,770 < t$ table $1,960$. So, it can be concluded that *H1* is rejected. Entrepreneurial knowledge influences interest in entrepreneurship, based on the calculation results of a significant value of $0.002 < 0.005$ and a calculated *t* value of $3,150 > 1,960$. So, it can be concluded that *H2* is accepted. It can be concluded that both simultaneously and partially the entrepreneurial knowledge variable and financial literacy variables have an influence on the entrepreneurial interest variable. So, it can be concluded that *H3* is accepted. Variables *X1* and *X2* have a contribution influence of the Coefficient of Determination of 25.4%.

Keywords : Entrepreneurial Knowledge, Influence of Financial Literacy, Interest In Entrepreneurship.

Abstrak : Di Indonesia banyak para pencari kerja tidak diimbangi dengan banyaknya lapangan kerja yang mengakibatkan banyak orang tidak mendapatkan kesempatan kerja, akibatnya jumlah pengangguran semakin bertambah. Setiap tahun banyak mahasiswa yang lulus dari perguruan tinggi maupun swasta yang dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Hal ini harusnya dapat memberikan keuntungan besar untuk perekonomian di Indonesia.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian asosiatif kausal, dimana metode penelitian ini merupakan metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan hasil uji t (H1) diperoleh dari nilai sig variabel pengaruh literasi keuangan $0,002 < 0,005$ dan t hitung $1.770 > t < \text{tabel } 1.960$. Berdasarkan hasil uji t (H2) uji t diperoleh nilai sig variabel pengetahuan kewirausahaan $0,002 < 0,005$ dan nilai t hitung $3.150 > 1.666$. Berdasarkan hasil uji F (H3) diperoleh nilai sig dan nilai F $0,001$ dan 13.587 . Pengaruh literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, berdasarkan hasil perhitungan nilai signifikan $0,081 > 0,005$ dan nilai t hitung $1.770 < t < \text{tabel } 1.960$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, berdasarkan hasil perhitungan nilai signifikan $0,002 < 0,005$ dan nilai t hitung $3.150 > 1.960$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 diterima. Dapat disimpulkan baik secara simultan maupun secara parsial variabel pengetahuan kewirausahaan dan variabel literasi keuangan terdapat pengaruh terhadap variabel minat berwirausaha. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 diterima. Variabel X1 dan X2 memiliki pengaruh kontribusi Koefisien Determinasi sebesar 25,4%.

Kata Kunci : Minat Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Pengaruh Literasi Keuangan.

PENDAHULUAN

Di Indonesia banyak para pencari kerja tidak diimbangi dengan banyaknya lapangan kerja yang mengakibatkan banyak orang tidak mendapatkan kesempatan kerja, akibatnya jumlah pengangguran semakin bertambah. Setiap tahun banyak mahasiswa yang lulus dari perguruan tinggi maupun swasta yang dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Hal ini harusnya dapat memberikan keuntungan besar untuk perekonomian di Indonesia. Namun masih banyak pengangguran di Indonesia karena dunia usaha tidak mampu menampung seluruh calon tenaga kerja yang ada. Pada awal tahun 2000-an, pemerintah mulai menggalakkan kegiatan berwirausaha, sehingga diharapkan mampu menciptakan jiwa-jiwa wirausaha dan menciptakan lapangan kerja yang setiap tahun bertambah terus. Minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri seseorang untuk tertarik menciptakan suatu inovasi usaha yang kemudian mengorganisir, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut. Fu'adi (dalam Purwati dkk., 2019) menjelaskan minat berwirausaha merupakan keinginan dan ketersediaan individu melalui ide-ide yang dimiliki untuk bekerja keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya, tanpa rasa takut dengan risiko yang akan terjadi, dapat menerima tantangan, percaya diri, kreatif dan inovatif serta mempunyai kemampuan dan keterampilan. Seorang akan lebih siap dalam menanggung berbagai risiko yang mungkin terjadi ketika sudah memiliki minat untuk menjadi pengusaha. Minat wirausaha berasal dari dalam diri seseorang untuk menciptakan sebuah bidang usaha.

Minat berwirausaha dapat dilihat dari kesediaan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya, kesediaan menanggung macam-macam resiko berkaitan dengan tindakan berusaha yang dilakukannya, bersedia menempuh jalur dan cara baru, kesediaan untuk hidup hemat, kesediaan dari yang dialaminya. Alma (dalam Tamba, D dkk., 2021) menyebutkan minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk berkemauan keras

untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.

Dalam mendirikan usaha atau berwirausaha diperlukan modal usaha yang digunakan dalam menjalankan kegiatan usaha. Semakin mudah mendapatkan modal usaha, akan membuat seseorang memiliki minat berwirausaha karena dengan kemudahan dalam mendapatkan modal usaha akan memudahkan seseorang dalam membuka usaha, namun sebaliknya jika tidak memiliki modal akan semakin menyulitkan seseorang dalam menyalurkan ide-ide berwirausaha atau membuka usaha.

Dalam minat berwirausaha pada mahasiswa dapat di pengaruhi oleh faktor pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan adalah nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses, dan hasil (Rusdiana, 2018). Pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi akan mendidik mahasiswa dalam mengambil sebuah keputusan dengan baik. Deskripsi tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memberi kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan. Ruang lingkupnya meliputi hakikat, nilai, karakteristik, serta sikap dan perilaku berwirausaha, mampu melakukan analisis usaha dan menyusun rencana usaha serta mempraktekannya. Dengan demikian, mahasiswa yang telah mempelajari mata kuliah kewirausahaan akan mengetahui mengenai manfaat dari berwirausaha sehingga di harapkan bisa meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha serta akan timbul rasa kecintaannya pada dunia usaha.

Upaya lain dari minat berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan adalah literasi keuangan. Literasi keuangan telah di akui secara luas sebagai *essential life skill* yang wajib di miliki seluruh mahasiswa. Ketika mahasiswa sulit mengontrol pengeluaran yang secara terus menerus di lakukan, maka hal tersebut menunjukkan bahwa seseorang tersebut memiliki tingkat literasi keuangan yang rendah. Menurut Sarega (2017:77) “Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang dapat mempengaruhi sikap dan perilaku dalam meningkatkan kualitas pengolaan dan pengambilan keputusan keuangan untuk mencapai kesejahteraan”. Literasi keuangan juga dapat di artikan sebagai melek atau cakap keuangan (cubg, 2018). Literasi keuangan dapat di artikan sebagai kemampuan dalam hal memahami bagaimana uang bekerja, bagaimana seseorang berhasil mendapatkannya, bagaimana seseorang mengelolanya dan bagaimana mengambil keputusan tentang uang. Dalam hal ini dapat di simpulkan bahwa literasi keuangan adalah seperangkat keterampilan dan pengetahuan yang memberikan pemahaman terhadap seorang individu sehingga mampu membuat keputusan yang efektif dengan semua sumber daya keuangannya untuk mencapai tujuan hidupnya. Dalam hal ini literasi keuangan sangat berpengaruh penting terhadap keputusan seseorang dalam berwirausaha. Selain itu kemampuan pengetahuan yang luas akan memudahkan seseorang mengambil keputusan dan literasi keuangan ini penting dalam mengelola keuangan dengan baik. Seseorang yang memutuskan untuk berwirausaha, pastinya akan berpengelolaan keuangan, selain itu juga mendapatkan kepengaruh lebih baik dalam segi pengelolaan keuangan, selain itu juga mendapatkan keuntungan yang cukup besar baik itu *investasi real assets* atau *financial assets*.

Dalam membuka sebuah usaha memerlukan kepercayaan terhadap kemampuan diri sendiri bahwa usahanya akan berhasil, hal inilah yang dapat memotivasi seseorang untuk berani memulai suatu usaha. Apabila seseorang tidak percaya akan kemampuan yang dimilikinya, maka kecil kemungkinan orang tersebut akan berminat dalam berwirusaha. Efikasi diri telah banyak diteliti dan memiliki konsekuensi positif untuk meningkatkan kemampuan diri. Seseorang yang telah memiliki kecenderungan untuk menyakini kemampuan dirinya dalam merencanakan dan memilih aktivitasnya agar dapat mencapai kesuksesan dalam bidang kewirausahaan. Efikasi diri juga dapat memberikan pengaruh terhadap kognitif, motivasi, afeksi dan fungsi selektif individu yang diproyeksikan ke dalam pemilihan perilaku. Dimensi tersebut selajan dengan nilai-nilai kewirausahaan, dimana setiap individu yang memiliki minat kewirausahaan yang tinggi akan mampu berdiri sendiri, berani mengambil keputusan dan menerapkan tujuan.

Banyak penelitian yang menunjukkan hasil bahwa pengetahuan tentang literasi keuangan pada mahasiswa masih rendah. Mahasiswa sebagai generasi muda sejak dini harus memiliki pengetahuan di bidang *personal finance* karena pengetahuan tersebut akan membantu mahasiswa dalam mengatur keuangannya dimasa depan. Gunawan (2022) Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam memilih produk finansial, menyampaikan permasalahan terkait keuangan, menyusun perencanaan keuangan, serta mampu membuat keputusan keuangan dan ekonomi. Adapun jumlah keseluruhan mahasiswa Fakultas Ekonomi yang ada di Kalimantan Barat 1.25.000 mahasiswa. Maka dari penjelasan diatas penulis tertarik untuk meneliti tentang literasi keuangan pada mahasiswa, dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat”**

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian asosiatif kausal, dimana metode penelitian ini merupakan metode kuantitatif. Sugiyono (2019:65) juga menyatakan asosiatif kausal adalah rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Hubungan kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel mahasiswa fakultas ekonomi Universitas di Kalimantan Barat. Waktu penelitian dimulai bulan Agustus 2023. Sampel yang digunakan berjumlah 75 sampel mahasiswa. Data yang akan dikumpulkan berupa data primer yang diperoleh dari jawaban responden terhadap kuesioner yang disebar. Adapun penelitian tersebut menggunakan metode membagikan kuesioner atau angket. Kuesioner atau angket tersebut disebar kepada mahasiswa fakultas ekonomi yang sudah menjadi sampel penelitian yaitu mahasiswa fakultas ekonomi Universitas di Kalimantan Barat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas di Kalimantan Barat secara parsial maupun simultan. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 75 orang yang merupakan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas di Kalimantan Barat yang telah mengambil mata kuliah literasi keuangan dan kewirausahaan.

Berdasarkan hasil uji t (H1) menunjukkan bahwa pengaruh literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Bisa dilihat pada tabel 4.13 hasil uji t diperoleh dari nilai sig variabel pengaruh literasi keuangan $0,002 < 0,005$ dan t hitung $1.770 < t$ tabel 1.960 maka pengaruh literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan seseorang berminat menjadi wirausaha karena memiliki pengetahuan tentang keuangan. Salah satu pengetahuan tersebut adalah pengetahuan tentang literasi keuangan, maka kemungkinan besar tidak ada niat untuk minat berwirausaha karena seseorang tersebut tidak mengatur keuangannya.

Bedasarkan hasil uji t (H2) menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Dilihat dari tabel 4.13 hasil uji t diperoleh nilai sig variabel pengetahuan kewirausahaan $0,002 < 0,005$ dan nilai t hitung $3.150 > 1.960$ maka pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan responden memiliki pengetahuan tentang dasar-dasar dan prinsip kewirausahaan yang digunakan sebagai acuan untuk minat berwirausaha. Dengan adanya pengetahuan dasar maka seseorang dapat menerapkan kewirausahaan dalam kehidupannya sehari-hari. Selain itu responden memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan bertujuan untuk menciptakan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan masalah yang berkaitan dengan bidang usaha, mengembangkan ide serta cara baru dalam memanfaatkan peluang usaha, serta mendukung munculnya usaha-usaha kecil. Selain itu penelitian ini juga mendukung penelitian dari kusumaningsih (2019) yang menyebutkan bahwa berwirausaha adalah suatu kegiatan bisnis dimana segala kegiatan dilakukan dengan memimpin diri sendiri dan orang lain serta membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain.

Hasil perhitungan uji F diatas menunjukkan signifikan sebesar 0,001 karena tingkat signifikannya lebih rendah dari pada tingkat keyakinan ($\alpha=0,05$), maka dapat dikatakan bahwa nilai F hitung tersebut signifikan secara statistik, variabel literasi keuangan dan variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap variabel minat berwirausaha. Hal ini mendukung penelitian (dalam Syafrizaldi,2018) yang hasil penelitiannya menunjukkan bahwa minat merupakan aspek psikologis yang berpengaruh terhadap kesuksesan seseorang dalam melakukan tugasnya. Seseorang yang berminat untuk berwirausaha akan memiliki perhatian, ketertarikan, dan rasa senang pada setiap hal yang berhubungan dengan kewirausahaan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Pengaruh literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, berdasarkan hasil perhitungan nilai signifikan $0,081 > 0,005$ dan nilai t hitung $1,770 < t$ tabel 1,960. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, berdasarkan hasil perhitungan nilai signifikan $0,002 < 0,005$ dan nilai t hitung $3,150 > 1,960$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 diterima. Dapat disimpulkan baik secara simultan maupun secara parsial variabel literasi keuangan dan variabel pengetahuan kewirausahaan terdapat pengaruh terhadap variabel minat berwirausaha. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 diterima. Variabel X1 (literasi keuangan) dan variabel X2 (pengetahuan kewirausahaan) memiliki pengaruh kontribusi Koefisien Determinasi sebesar 25,4%.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik (2nd ed.)*. CV. Pustaka Setia.
- Adi, F. Sumarwan, U dan Fahmi, I. 2017. *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa*. Jurnal Al – Muzara'ah. Vol. 05. No.01.
- Alfianto, E. A. 2012. *Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat*. Jurnal Hertiage. Vol. 01. No. 02.
- Ardini, A, P. (2020) *Hubungan Kepribadian Ekstraversi Dengan Minat Berwirausaha Pada Generasi Milenial*.
- Arianti, Baiq Fitri. *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Banyumas Jawa Tengah: Pena Persada. 2022.
- Arnita, R. A., & Hilmiyatun. (2020). *Peningkatan Skills Berwirausaha Siswa SMA Sullamulmubtadi Anjani Melalui Penerapan Model Experiential Learning Berbasis Kreativitas*. *Ekuitas*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 8(2), 89–96.
- Aulia, G. Y., & Putra, S. G. (2023). *Tingkat Literasi Keuangan Digital (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram)*. *JPS: Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 02. No. 01.
- Brammantio, B., Ekasari, N., & Jamal, S. (2023). *Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keterampilan Berwirausaha*. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, Vol. 12. No. 02. 572-584.
- Busro, M. (2017). *Strategy Increasing Entrepreneurship Interest*. *International Research Journal of Business Studies*. 10(3), 147–158.
- Christoper, S.W. H dan Kristianti, I. 2020. *Hubungan E-Commerce Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali*. *Jurnal Akuntansi*. Vol.10. No. 01.
- Dinar, Muhammad, M. Ihsan Said Ahmad, dan Muhammad Hasan. *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2020.
- Fajri, A. 2021. *Peran Kewirausahaan Dalam Pembangunan Ekonomi*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 07. No. 02.
- Fauziyah, Nurul. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha*. 6 June: 3.
- Gunawan, Ade. 2022. *Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan* (Medan:

- UMSU Press).
- Ghozali, Imam. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hartianti, A. Marlinda, M. Suwarno. H.L. Margaretha, Y dan Kambuno, D. 2020. *Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi Dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. Vol. 16. No. 03.
- Hendrawan, J. S dan Sirine, H. 2017. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship. Vol. 02. No. 03.
- Hidayat, Wastam Wahyu. *Pengantar kewirausahaan teori dan aplikasi*. Banyumas Jawa Tengah: Pena Persada. 2020.
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). *Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Kewirausahaan*. Jurnal Ekonomi dan Industri. Vol. 21. NO. 01.
- Kurnia Ulah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Sisca,S., Mardia, M., Lie, D. & Fajrillah, F. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). *Literasi Keuangan Pada Generasi Z*. Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK), Vol. 09. No .1.
- Mayangsari, D. G., & Yuldinawati, L. (2020). *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI))*. Bandung.2019. e-Proceeding of Management, 7(2), 2473.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). *Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa Bidikmis 2014 di Universitas Negeri Semarang)*.Economic Education AnalysisJournal,4(2),496-508.
- Otoritas Jasa Keuangan.2022. OJK Infografis Hasil Survei Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2022.
- Purwati, A. A., Sihombing, M. D., & Lita, R. P. 2019. *Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Minat Wirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis, 4(2), 200–213.
- Putri, N. L. W. W. 2017. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol. 09. No. 01.
- Riski, T. R. Sulistianingsih, H dan Masruri. 2019. *Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta X dikota Padang*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol. 10. No. 01.
- Sarega. 2017. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta.Ojk.
- Sari, M. P dan Irdhayanti, E. 2022. *Pengaruh Pengetahuan Perencanaan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Pada Mahasiswa*. Jurnal Economina. Vol. 01. No. 03.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, L dan Sirine, H. 2011. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol. 13. No. 02.
- Syafrizaldi. (2018). *Hubungan Konsep Diri dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa Universitas Medan Area*. Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS). 01(02). 75-80.
- Tamba, D. (2021). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan)*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB). 21-(02). 286-304
- Ulfa, F. (2019). *Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik Pertanian Negeri Samarinda* 7(3). 675-688
- Widayati, E. (2019). *Pengembangan Kewirausahaan Dengan Menciptakan Wirausaha Baru Dan Mandiri*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi. 06(02), 98-105

- Wijaya, U. T. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Konsep Diri Terhadap Minat Berwirausaha*. E-Jurnal Pendidikan Teknik Mesin. Vol. 02. No. 02.
- Wiratno, S. 2012. *Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Tinggi (The Implemtation Of Enterpreneurship Education In The Higher Education)*. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. Vol. 18. No. 04.
- Yushita, A.N. 2017. *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*. Jurnal Nominal. Vol 6. No 1.
- Zahra, A. A., Husna, A. N., & Haq, A. L. A. (2019). *Dinamika Pengambilan Keputusan dan Perkembangan Jiwa Wirausaha pada Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Psikologi, 6(1), 111–130.