

Perancangan Sistem Informasi Desain Website One Page Pada Perusahaan PT. UNION TETAP JAYA

Jona Martua Sihotang^{1*}, Calvin Januri², Monica Marito Manurung³, Florida N.S. Damanik⁴, Sunaryo Winardi⁵

¹⁻⁵ Teknik Informatika, Universitas Mikroskil, Medan, Indonesia

Corresponding Author's e-mail : calvinjanuri2@gmail.com¹, januari@gmail.com², manurung@gmail.com³, damanik@gmail.com⁴, winardi@gmail.com⁵



e-ISSN: 2964-2981

ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin

<https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/armada>

Vol. 02, No. 08, Agustus 2024

Page: 456-464

DOI:

<https://doi.org/10.55681/armada.v2i6.1395>

Article History:

Received: Juli 08, 2024

Revised: Juli 25, 2024

Accepted: August 05, 2024

Abstract : A website is a hypertext facility used to display various data such as text, images, audio, animations, and other multimedia information. A wide range of aspects can be presented on a website, including the company's vision and mission, background, service or product catalogues, job vacancy information, and other details related to the products offered by the company. PT. Union Tetap Jaya is a private company engaged in the distribution of bolts, nuts, welding wires, roller chains, and supporting equipment. However, based on observations of the PT. Union Tetap Jaya website, it was found that the only updates made in 2023 were related to the company's address and contact information. Several issues became apparent upon further exploration, such as an outdated design that does not align with current trends, confusing product navigation, the absence of a search feature, and inefficient as well as inconsistent font and colour combinations. Since the website design has not been updated for a long time, it no longer meets the company's needs. The stages to address these issues will begin with data collection, followed by analysis of the existing system and system design. These stages, as outlined above, will play a crucial role in forming the foundation for resolving the identified problems and will result in a comprehensive solution as a reference for redesigning the PT. Union Tetap Jaya website.

Keywords : Design, Website, Company.

Abstrak: Website merupakan fasilitas hiperteks yang digunakan untuk menampilkan berbagai data teks, gambar, suara, animasi, serta informasi multimedia lainnya. Berbagai aspek bisa ditampilkan di halaman website seperti visi dan misi, latar belakang perusahaan, katalog jasa atau produk yang tersedia, informasi mengenai lowongan pekerjaan, dan berbagai informasi lainnya yang berkaitan dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan. PT. Union Tetap Jaya adalah perusahaan swasta yang bergerak di bidang distribusi baut, mur, kawat las, roller chain dan perangkat pendukungnya. Namun, setelah dilakukan observasi pada website PT. Union Tetap Jaya, website tersebut hanya mengalami pembaruan pada alamat dan contact perusahaan pada tahun 2023. Beberapa permasalahan muncul ketika dijelajahi lebih lanjut, seperti desain website yang kurang mengikuti perkembangan jaman, navigasi produk yang membingungkan, belum adanya fitur searching, kombinasi font dan warna yang kurang efisien dan

konsisten. Desain web yang telah lama tidak diperbarui, sudah tidak sesuai lagi dengan kebutuhan perusahaan. Tahapan yang akan dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dimulai dari Pengumpulan Data, Analisis Sistem Berjalan dan Perancangan Sistem. Tahapan-tahapan yang telah diuraikan di atas akan berperan penting sebagai fondasi dalam menyelesaikan permasalahan yang diangkat dan akan menghasilkan solusi yang komprehensif untuk referensi website desain PT. Union Tetap Jaya.

Kata Kunci : Desain, Website, Perusahaan

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat dalam dua dekade terakhir telah memberikan dampak signifikan terhadap dunia bisnis. Salah satu sarana yang paling banyak dimanfaatkan oleh perusahaan adalah website. Website merupakan media berbasis hiperteks yang memungkinkan penyajian informasi dalam berbagai bentuk, mulai dari teks, gambar, audio, video, animasi, hingga konten multimedia lainnya. Melalui website, perusahaan dapat menyampaikan berbagai aspek penting seperti visi dan misi, profil perusahaan, katalog produk atau jasa, informasi lowongan pekerjaan, hingga berita atau artikel yang relevan dengan bidang usahanya [1][2]. Dengan fungsi tersebut, website bukan hanya sekadar alat komunikasi, tetapi juga menjadi representasi identitas perusahaan dalam dunia digital. Oleh karena itu, keberadaan website yang profesional, informatif, dan mudah diakses merupakan kebutuhan utama bagi perusahaan modern.

PT. Union Tetap Jaya adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang distribusi material bangunan, khususnya baut, mur, kawat las, *roller chain*, serta berbagai perangkat pendukung lainnya yang vital dalam industri konstruksi. Sejak didirikan pada tahun 1970 di Medan, Sumatera Utara, perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu distributor terpercaya di wilayah tersebut. Dalam upaya memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan, PT. Union Tetap Jaya sejak tahun 2012 telah memiliki website resmi. Website ini diharapkan menjadi media yang efektif dalam memperkenalkan produk, membangun citra perusahaan, serta menjalin hubungan interaktif dengan konsumen.

Namun, seiring dengan berjalaninya waktu, website PT. Union Tetap Jaya mengalami berbagai kendala. Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak IT perusahaan serta observasi langsung, diketahui bahwa website tersebut hanya mengalami pembaruan pada bagian alamat dan kontak perusahaan pada tahun 2023. Dari sisi konten maupun desain, website tidak lagi sesuai dengan kebutuhan perusahaan yang semakin kompleks. Bahkan, ditemukan sejumlah masalah teknis seperti *error 500* pada menu Karir dan *error 404* pada menu e-Store. Selain itu, menu Produk yang tersedia belum dapat diintegrasikan dengan sistem pemesanan online, sehingga menyulitkan pelanggan untuk melakukan transaksi secara langsung melalui website. Kondisi ini menandakan bahwa website perusahaan tidak hanya ketinggalan dari segi desain, tetapi juga belum mendukung fungsi bisnis digital secara optimal.

Permasalahan lainnya juga terlihat dari aspek estetika dan pengalaman pengguna. Website PT. Union Tetap Jaya dinilai kurang mengikuti perkembangan tren desain modern. Navigasi produk membingungkan, fitur *searching* tidak tersedia, serta pemilihan font dan warna yang tidak konsisten membuat tampilan website terkesan tidak profesional. Padahal, desain website yang menarik, mudah digunakan, dan konsisten adalah salah satu faktor utama yang memengaruhi persepsi pengguna terhadap kredibilitas perusahaan. Hal ini sejalan dengan pandangan Nielsen (2012) yang menegaskan bahwa kualitas desain antarmuka (*user interface*) dan pengalaman pengguna (*user experience*) sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengguna dan efektivitas sebuah sistem informasi [8][9].

Dalam konteks pengembangan sistem informasi, proses perancangan sistem memiliki peran yang sangat penting. Perancangan sistem merupakan tahap yang melibatkan penggambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa sistem yang akan dibangun [4]. Tahap ini mencakup penyusunan desain antarmuka pengguna, identifikasi masukan, keluaran, serta proses yang dibutuhkan. Selain itu, aspek pengendalian internal dan eksternal juga harus dipertimbangkan agar sistem yang dikembangkan dapat diandalkan, akurat, serta terjamin dari segi pemeliharaan dan keamanan [5]. Dengan demikian, perancangan ulang website PT. Union Tetap Jaya harus memperhatikan kebutuhan fungsional perusahaan sekaligus memastikan bahwa sistem yang dibangun sesuai dengan kriteria keandalan, efisiensi, dan efektivitas.

Salah satu pendekatan yang relevan dalam perancangan sistem informasi adalah *System Development Life Cycle* (SDLC). SDLC menekankan bahwa pengembangan sistem sebaiknya dilakukan secara bertahap melalui siklus aktivitas tertentu, mulai dari identifikasi masalah, analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengembangan dan dokumentasi perangkat lunak, pengujian, pemeliharaan, hingga implementasi dan evaluasi sistem [7]. Dengan menggunakan pendekatan ini, proses perancangan ulang website dapat dilakukan secara sistematis dan terukur, sehingga menghasilkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan sekaligus mampu meningkatkan pengalaman pengguna.

Dalam kaitannya dengan desain website, aspek *UI/UX* (User Interface dan User Experience) juga harus menjadi prioritas. UI berfokus pada tampilan visual yang menarik, konsisten, dan mudah dipahami, sedangkan UX berhubungan dengan kenyamanan dan kemudahan pengguna dalam menavigasi sistem. Jika UI dan UX dirancang dengan baik, maka pengguna dapat dengan mudah menemukan informasi, melakukan transaksi, serta merasakan pengalaman yang positif [8][9]. Sebaliknya, desain UI/UX yang buruk akan menyebabkan kebingungan, ketidaknyamanan, bahkan hilangnya kepercayaan pengguna terhadap perusahaan. Oleh karena itu, penerapan prinsip UI/UX yang tepat pada website PT. Union Tetap Jaya akan meningkatkan efektivitas komunikasi digital perusahaan sekaligus memperkuat citra profesional di mata konsumen.

Lebih lanjut, solusi yang disarankan untuk memperbaiki website PT. Union Tetap Jaya adalah menggunakan konsep *one page website*. Konsep ini memungkinkan penyajian seluruh informasi utama dalam satu halaman panjang yang dapat digulir (*scroll*) oleh pengguna. Keunggulan *one page website* antara lain adalah kesederhanaan navigasi, tampilan yang modern dan minimalis, serta kecepatan akses yang lebih baik [10]. Konsep ini telah banyak diadopsi oleh perusahaan modern sebagai strategi untuk menarik perhatian konsumen sekaligus menyajikan informasi dengan cara yang ringkas, jelas, dan efisien. Bagi PT. Union Tetap Jaya, penggunaan konsep ini dapat membantu menghadirkan citra visual yang lebih segar, sekaligus menjawab permasalahan navigasi dan konsistensi desain yang ada pada website lama.

Dengan mempertimbangkan permasalahan yang ada serta potensi solusi melalui penerapan konsep *one page website*, penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan. Perancangan ulang website PT. Union Tetap Jaya diharapkan mampu meningkatkan kualitas sistem informasi perusahaan, memperbaiki pengalaman pengguna, serta memperkuat daya saing perusahaan dalam era digital. Pada akhirnya, website yang dirancang dengan baik tidak hanya akan menjadi sarana komunikasi dan promosi, tetapi juga berfungsi sebagai instrumen strategis dalam mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan di masa depan.

METODE PENELITIAN

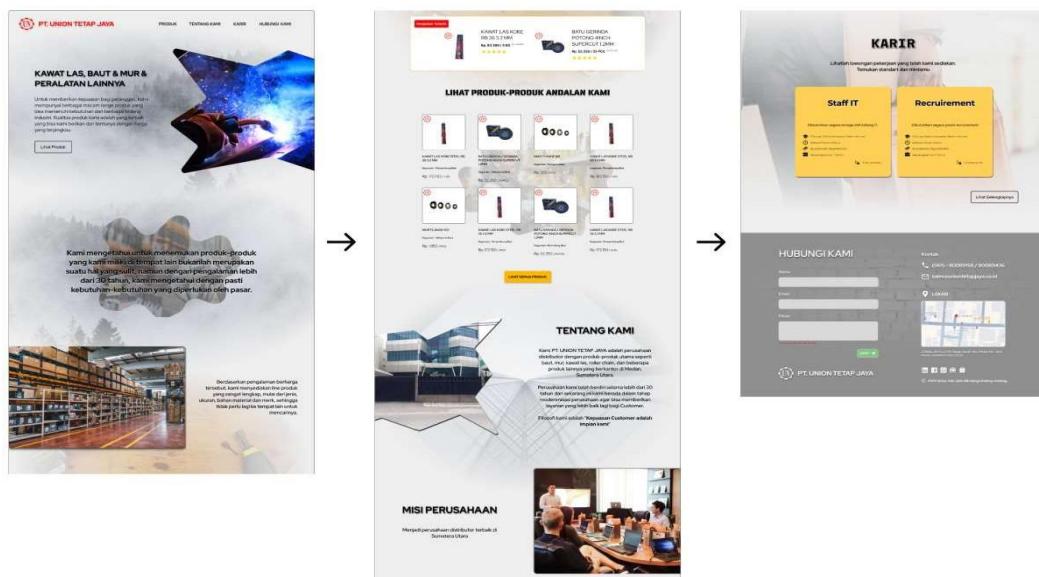
Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah *System Development Life Cycle* (SDLC), yaitu suatu pendekatan sistematis yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi. SDLC dipilih karena mampu memberikan kerangka kerja yang jelas, terstruktur, dan bertahap dalam merancang serta membangun sistem. Tahapan penelitian dimulai dari identifikasi masalah yang bertujuan untuk menemukan kendala utama pada sistem berjalan, diikuti dengan analisis kebutuhan guna menentukan informasi, fitur, dan layanan yang dibutuhkan oleh pengguna maupun perusahaan. Selanjutnya dilakukan perancangan sistem, yang meliputi desain antarmuka pengguna (*user interface*), alur navigasi, serta rancangan basis data yang sesuai dengan kebutuhan. Setelah tahap perancangan, dilakukan pengembangan dan implementasi sistem, di mana rancangan yang telah dibuat diwujudkan dalam bentuk prototipe atau aplikasi yang dapat

diuji coba. Tahap berikutnya adalah pengujian sistem untuk memastikan bahwa fungsi-fungsi berjalan sesuai dengan spesifikasi, bebas dari kesalahan, dan memberikan pengalaman pengguna yang baik. Terakhir, dilakukan tahap evaluasi dan pemeliharaan, yang mencakup perbaikan bila ditemukan kelemahan serta pengembangan berkelanjutan agar sistem dapat tetap relevan dengan kebutuhan perusahaan di masa depan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

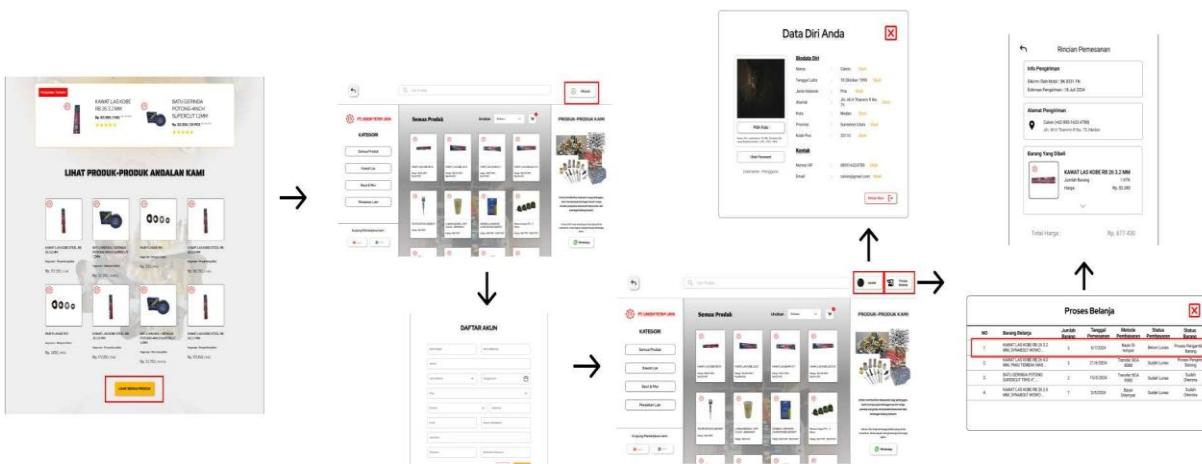
Hasil

Dalam hasil penelitian ini, akan dipaparkan desain *website* yang telah dirancang untuk mencakup tata letak, navigasi, dan fungsionalitas utama dalam pembuatan *website One Page*. Tampilan hasil *website* pengguna dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna secara optimal. Rancangan ini dibuat agar pengguna mendapat semua informasi yang dibutuhkan. Hasil perancangan bisa dilihat Pada Gambar 2 sebagai berikut.

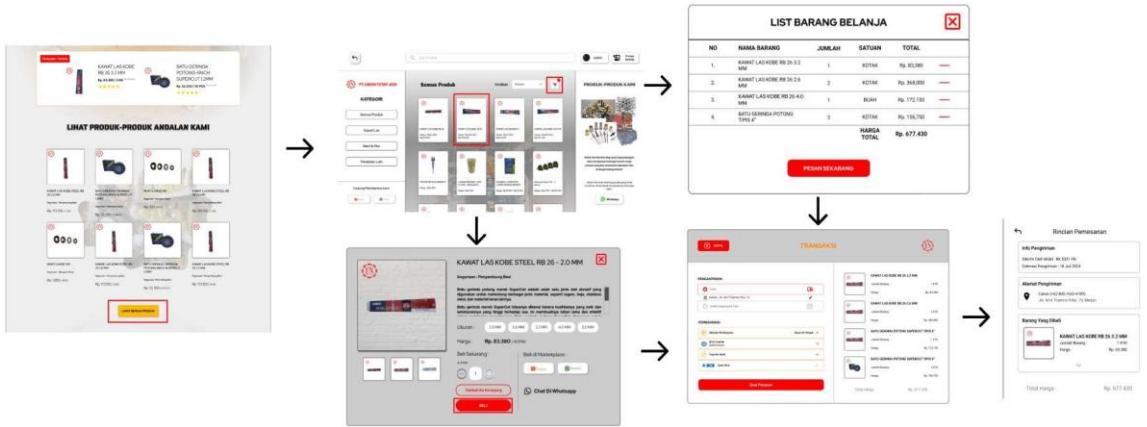


Gambar 1. Hasil Desain Website One Page Perusahaan PT. Union Tetap Jaya

Selain halaman utama dari website One Page, terdapat beberapa interaksi seperti pembelian produk hingga pencarian lowongan pekerjaan yang disediakan oleh perusahaan PT. Union Tetap Jaya. Beberapa interaksi tersebut bisa dilihat pada Gambar 2 dan 3. Pada Gambar 2, proses login dilakukan agar proses transaksi yang terjadi pada Gambar 4 bisa terjadi.

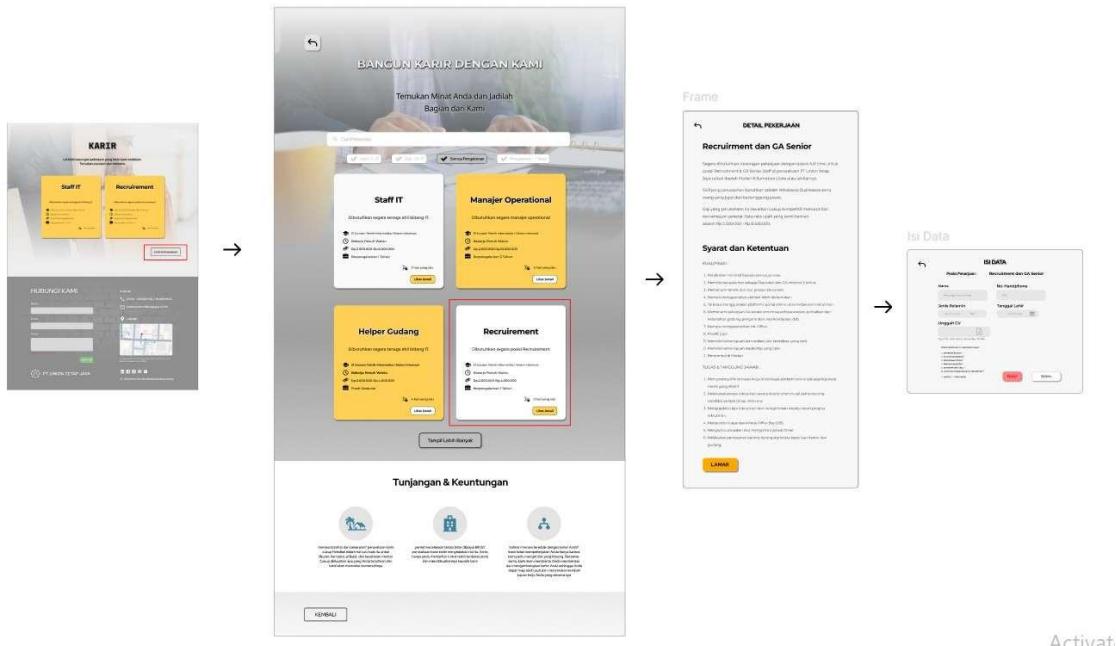


Gambar 2. Interaksi untuk melakukan proses login



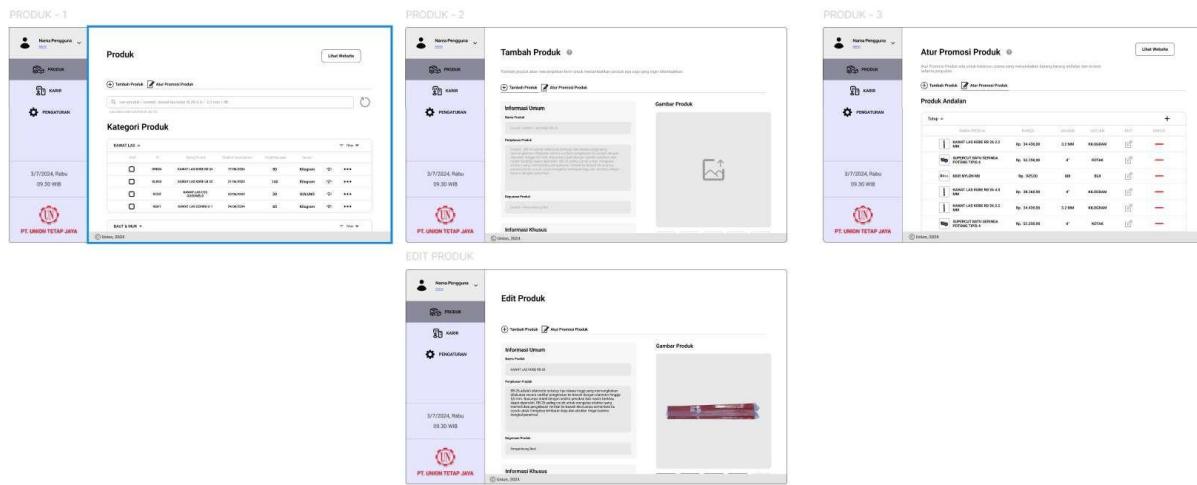
Gambar 3. Interaksi untuk melakukan proses transaksi

Terdapat lowongan pekerjaan yang telah didesain agar pengguna website bisa mengetahui lamaran yang ada pada perusahaan PT. Union Tetap Jaya. Selain itu, dalam website tersebut juga bisa dilakukan sistem lamar secara langsung dengan mengisi data-data penting yang di butuhkan dan otomatis pelamar sudah melamar posisi yang dicari.

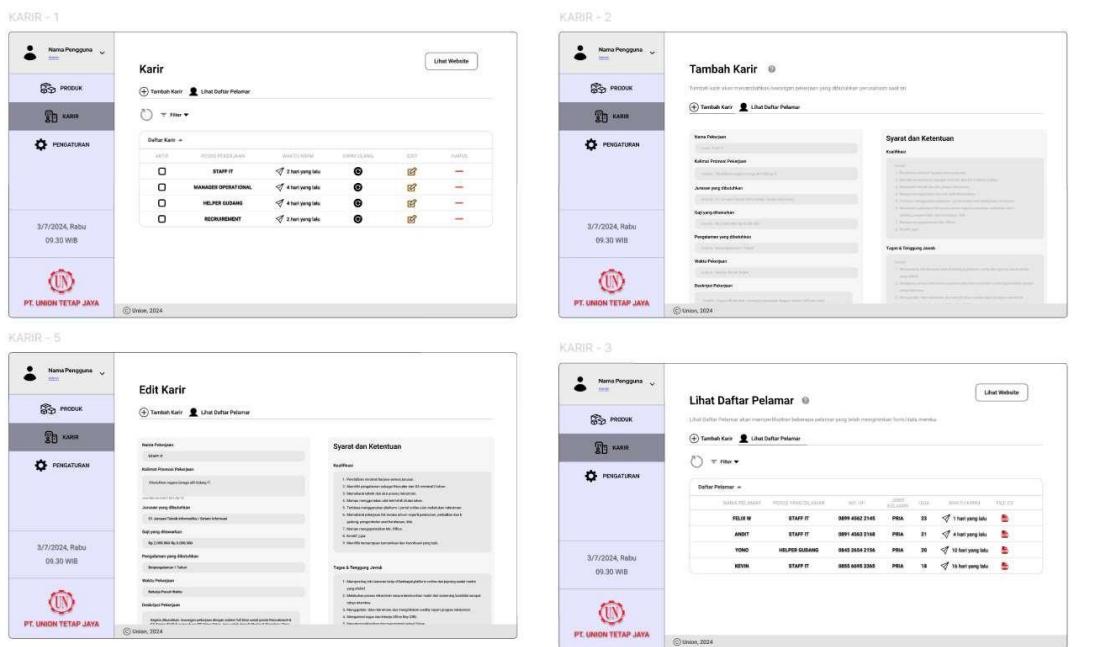


Gambar 4. Proses Melamar Pekerjaan

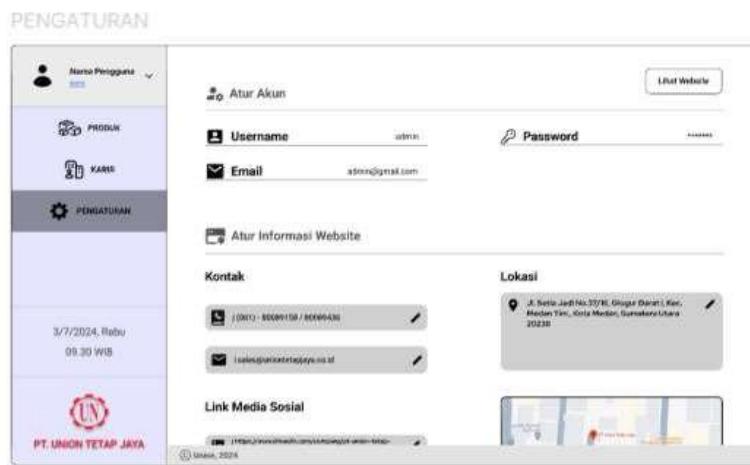
Selain itu, terdapat pembuatan desain website khusus untuk pihak staff IT agar bisa melakukan perbaikan atau melakukan update pada website seperti mengolah produk, mengolah karir, hingga mengatur pelamar yang telah mengirim lamaran perusahaan. Hal tersebut bisa dilihat pada Gambar 5 dan 6.



Gambar 5. Mengelolah Produk Website



Gambar 6. Mengelolah Karir Website



Gambar 7. Mengelolah Akun Staff IT

Pembahasan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan ulang website PT. Union Tetap Jaya dengan konsep *One Page Website* berhasil menciptakan tampilan yang lebih modern, sederhana, serta mudah digunakan. Desain ini dibuat dengan memperhatikan tata letak, navigasi, dan fungsionalitas utama agar dapat memberikan pengalaman pengguna (*user experience*) yang optimal. Melalui rancangan ini, seluruh informasi penting seperti profil perusahaan, katalog produk, hingga layanan interaktif dapat diakses secara ringkas dalam satu halaman. Hal ini sejalan dengan tren desain minimalis yang banyak diadopsi oleh perusahaan modern untuk meningkatkan efektivitas komunikasi digital serta mempermudah akses pengguna [3].

Selain menampilkan informasi utama, website ini juga dilengkapi dengan berbagai fitur interaktif. Pada bagian login, pengguna dapat melakukan autentikasi sebelum melanjutkan ke proses transaksi, yang menjamin keamanan serta kenyamanan dalam berinteraksi di platform. Proses transaksi ditampilkan secara terintegrasi, sehingga pelanggan dapat dengan mudah membeli produk secara langsung melalui website tanpa harus berpindah ke platform lain. Penambahan fitur ini menunjukkan upaya perusahaan dalam meningkatkan pelayanan kepada konsumen dengan memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana transaksi yang praktis dan efisien.

Fitur lain yang dirancang adalah penyediaan menu lowongan pekerjaan, yang memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi rekrutmen secara terbuka. Tidak hanya sebatas informasi, sistem ini juga mendukung lamaran kerja secara daring melalui pengisian formulir digital. Hal ini memberikan keuntungan baik bagi perusahaan maupun pelamar, karena mempercepat proses rekrutmen sekaligus memperluas akses informasi. Dengan adanya fitur ini, website berfungsi ganda, yaitu sebagai media promosi produk sekaligus sarana perekrutan tenaga kerja yang lebih transparan dan efisien.

Dari sisi pengelolaan internal, website juga dilengkapi dengan halaman khusus untuk staf IT perusahaan. Melalui halaman ini, staf IT dapat melakukan pembaruan konten, mengelola data produk, mengatur informasi karir, hingga memantau lamaran yang masuk. Fitur ini tidak hanya memberikan fleksibilitas, tetapi juga memastikan bahwa website dapat selalu diperbarui sesuai kebutuhan perusahaan. Dengan adanya sistem pengelolaan internal ini, keberlanjutan website dapat terjaga tanpa harus melakukan perombakan besar dalam jangka pendek.

Secara keseluruhan, perancangan website One Page untuk PT. Union Tetap Jaya telah mampu menjawab berbagai permasalahan yang ditemukan pada sistem sebelumnya. Jika sebelumnya website memiliki keterbatasan pada navigasi, konsistensi tampilan, serta fitur interaktif, maka rancangan baru ini menghadirkan solusi yang lebih terintegrasi dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Hal ini sejalan dengan pendapat Nielsen (2012) yang menyatakan bahwa penerapan prinsip UI/UX yang tepat mampu meningkatkan kenyamanan pengguna, efisiensi interaksi, serta kepercayaan terhadap sebuah sistem informasi. Dengan demikian, hasil penelitian

ini diharapkan dapat memberikan manfaat nyata bagi perusahaan dalam meningkatkan citra profesional sekaligus memperkuat daya saing di era digital.

KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian dilakukan mulai dari proses wawancara terhadap pihak IT dan observasi pada *website* perusahaan. Dari hasil wawancara dan observasi tersebut ditemukan bahwa sistem informasi pada *website* PT. Union Tetap Jaya tidak mendukung proses bisnis secara optimal, tidak ada integrasi untuk pemesanan produk dan pengajuan karir, tidak ada filter dan fitur pencarian produk dan karir, serta desain tampilan pada *website* perusahaan telah lama tidak diperbarui. Solusi untuk masalah tersebut adalah perancangan ulang desain *website* menjadi *website one page*. Sebagai landasan teori untuk penelitian dan solusi yang ditawarkan, maka dilakukanlah studi literatur. Studi literatur tersebut mencakup analisis dan perancangan sistem informasi, desain UI/UX, konsep *one page*, dan informasi mengenai perusahaan PT. Union Tetap Jaya. Setelah kajian literatur yang diperlukan selesai, penelitian berlanjut ke tahapan pelaksanaan. Pada tahapan pelaksanaan ditentukan metodologi penelitian, dilakukan pengumpulan data, *website* PT. Union Tetap Jaya dianalisis dan dilakukan analisis pembanding untuk menentukan menu, fitur, atau komponen yang dapat diterapkan pada perancangan. Setelah proses analisis tersebut selesai, kesimpulan dirangkum ke dalam dua table, yaitu table evaluasi fitur dan menu, dan table identifikasi masalah. Kemudian, dilakukan analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional untuk menentukan apa yang sistem harus lakukan dan bagaimana sistem harus beroperasi.

Penelitian dilanjutkan ke perancangan, yaitu perancangan tampilan dan perancangan basis data sebagai solusi dari masalah yang ada pada *website* PT. Union Tetap Jaya. Merancang desain *website* dengan konsep *website one page*, fitur pencarian dan filter pada Produk dan Karir, menu Produk yang menampilkan detail dan harga produk, menu Karir yang dapat menerima lamaran dari pengguna, Hubungi Kami yang dapat menerima tanggapan dari pengguna, serta Tentang Kami yang menampilkan misi dan informasi perusahaan. Pada basis data, dirancang diagram database dengan entitas pelamar, melamar, karir, produk dan kardinalitas antar entitas. Melalui penelitian ini, solusi yang ditawarkan diharapkan mampu mengatasi permasalahan yang terdapat pada *website* perusahaan PT. Union Tetap Jaya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak IT PT. Union Tetap Jaya atas kerja sama dalam proses wawancara dan observasi, para dosen pembimbing serta rekan-rekan yang telah memberikan saran dan dukungan, serta kepada pengelola ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin yang telah memberikan kesempatan mempublikasikan penelitian ini; semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi perusahaan maupun pengembangan ilmu pengetahuan di bidang sistem informasi dan desain website.

DAFTAR PUSTAKA

Hermanto, I. Kanedi, and R. Zulfiandry, "Perancangan Sistem informasi penjualan toko roti me time berbasis web," *JURNAL MEDIA INFOTAMA*, vol. 19, no. 1, pp. 27–36, Apr. 2023. doi:10.37676/jmi.v19i1.3342

W. Soejono, A. Setyanto, and A. F. Sofyan, "Evaluasi usability *website* Unriyo Menggunakan System Usability Scale (Studi Kasus: *Website* unriyo)," Respati, <https://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/213/195> (accessed Mar. 18, 2024).

Ayunindya, "9 Contoh *website* one page untuk desain web Yang Efektif," Hostinger Tutorial, <https://www.hostinger.co.id/tutorial/contoh-website-one-page> (ac-cessed Mar. 22, 2024)

Jantee Tj Sitinjak, Maman, and J. Suwita, "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di Ciledug TANGERANG." *Insan Pembang. Sist. Inf. Dan Komput. IPSIKOM*, vol. 8, no. 1, Jul. 2020, doi:10.58217/ipsikom.v8i1.164.

Tilley , *Systems Analysis and Design*, 12th ed. Boston, USA: CENGAGE, 2020

Juniardi, N. Iskandar, and T. Rahayu, "Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Gedung Pada Gedung Balai Komando Kopassus Berbasis Web," *Inform. J. Ilmu Komput.*, vol. 14, no. 2, p. 57, Jul. 2018, doi: 10.52958/iftk.v14i12.407.

Kendall, K. E. dan Kendall, J. E., 2019, *Systems Analysis and Design*, Ed 10, Pearson, Harlow

Sudjatmoko, A. A. Susanto, J. A. Jayaseputra, E. S. Purwanto, and A. C. Sari, "The influence of consumer interest on the use of UI and UX in the e-commerce application," *2022 4th International Conference on Cybernetics and Intelligent System (ICORIS)*, Oct. 2022. doi:10.1109/icoris56080.2022.10031397

Chauhan and R. Agarwal, "Impact of screens on how users think," *2023 3rd International Conference on Intelligent Technologies (CONIT)*, Jun. 2023. doi:10.1109/conit59222.2023.10205565

Bezverkhy, O. Kutsenko, and O. Shkabura, "Typical features of the architecture of one-page Crossplatform web applications," *Automobile Roads And Road Construction*, no. 111, pp. 226–233, Jun. 2022. doi:10.33744/0365-8171-2022-111-226-233